مرکز پژوهش‌های اسلامی صدا و سیما

زیرنویس‌ها و پیام‌های کوتاه ویژه تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی

به کوشش مریم سلاطونی، با آثاری از نویسندگان: علی رضا رنجبر و ...



بسم الله الرحمن الرحيم

زیرنویس ها و پیام های کوتاه ویژه تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی

نویسنده:

مریم سقلاطونی

ناشر چاپی:

مرکز پژوهشهای اسلامی صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران

ناشر دیجیتالی:

مرکز تحقیقات رایانه‌ای قائمیه اصفهان

فهرست

زیرنویس ها و پیام های کوتاه ویژه تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی

مشخصات کتاب

سرشناسه : سقلاطونی، مریم، ۱۳۵۴ -

عنوان و نام پدیدآور : زیرنویس ها و پیام های کوتاه ویژه تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی/ به کوشش مریم سقلاطونی؛ با آثاری از نویسندگان علی رضا رنجبر ...[و دیگران].

مشخصات نشر : قم: صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران، مرکز پژوهشهای اسلامی، ۱۳۹۱.

مشخصات ظاهری : ۱۰۸ ص.؛ ۱۱× ۲۱ س.م

فروست : ویژه سال تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی؛ ۱.

شابک : ۲۰۰۰۰ ریال:۹۷۸-۹۶۴-۵۱۴-۲۳۸-۲

وضعیت فهرست نویسی : فاپا

یادداشت : با آثاری از نویسندگان علی رضا رنجبر، مریم سقلاطونی، حسین شریفی، عباس احمدی، علی کاملی.

موضوع : خامنه ای، علی، رهبر جمهوری اسلامی ایران ، ۱۳۱۸ - -- نظریه درباره رشد اقتصادی.

موضوع : خمینی، روح الله، رهبر انقلاب و بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران، ۱۲۷۹ - ۱۳۶۸. -- دیدگا درباره رشد اقتصادی

موضوع : رشد اقتصادی -- کلمات قصار

موضوع : خودکفایی -- کلمات قصار

شناسه افزوده : رنجبر، علیرضا

شناسه افزوده : صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران. مرکز پژوهشهای اسلامی

رده بندی کنگره : DSR۱۶۹۲ /ر۵ ز۹ ۱۳۹۱

رده بندی دیویی : ۹۵۵/۰۸۴۴

شماره کتابشناسی ملی : ۲۷۵۰۲۲۶

فهرست مطالب

مقدمه

مقدمه

رفتار مخاطب همان فرآیندهای ذهنی و عاطفی و فعالیت های فیزیکی افرادی است که پیام و خدمات پیام گزاران را دریافت و از آن استفاده می کنند و برای تأمین نیازها و خواسته های مورد نظر پیام گیران به کار می گیرند.

درک و دریافت، یادگیری و متقاعدسازی و انگیزش، چگونگی نگرش مخاطب به جهان پیرامونش، چگونگی یادگیری آگاهی ها و عادت ها و سرانجام چگونگی تحقق و به فعلیت درآوردن نیازها و انگیزه های شخصی را تعیین می کند.

عوامل اثربخش بر رفتار مخاطب اثر می گذارند و کنار

ص:۵

هم جمع می آینـد تـا چگونگی رفتارهـای مخـاطب را معین سازنـد. البته این اثرگـذاری از یـک کشور تـا کشوری دیگر و از فرهنگی تـا فرهنـگ دیگر تفـاوت قابـل ملاحظه ای دارد. دین مبین اسـلام بیش از هر چیز به اصول و ارزش هـای خود تأکید دارد. پس ارزش ها باید شیوه گزینش فعالیت ها و اهداف تأثیر داشته و بر آن مقدم باشند.

مقام معظم رهبری مـدظله با نام گـذاری امسال به عنوان تولید ملی حمایت از کلار و سـرمایه ملیان را راهبردی برای جامعه در نظر گرفته است تا توجه جامعه را به اهمیت این موضوع جلب کند. در این میان، ایشان بر توجه به ارزش های اسلامی و ارزش های انسانی، بیش از تمرکز بر عملکردها و وظایف تأکید کرده است.

مرکز پژوهش های اسـلامی صدا و سـیما که وظیفه پشتیبانی فکری و پژوهشی رسانه ملی را مبتنی بر فرهنگ و اندیشه اسلامی بر عهـده دارد، بـا محور قرار دادن پیـام معظم له، مجموعه زیرنویس هـا و پیام های کوتاه ویژه شـعار سال ۱۳۹۱ را گردآورده است. امیـد است این مجموعه در رسـانه، زمینه مشـارکت افراد جـامعه را در اجتمـاعی که نوع تعهـد و قبول مسـئولیت فردی و اجتماعی است، با استفاده از ارزش های مشترک فراهم آورد.

تولید ملی، کار و سرمایه ایرانی در کلام امام خمینی رحمه الله

ص:۶

* تولید ملی، کار و سرمایه ایرانی در کلام امام خمینی رحمه الله

«این محاصره اقتصادی را که خیلی از آن می ترسند، من یک هدیه ای می دانم برای کشور خودمان؛ برای اینکه محاصره اقتصادی معنی اش این است که مایحتاج ما را به ما نمی دهند. وقتی که مایحتاج را به ما ندادند، خودمان می رویم دنبالش».(۱)

«وقتی محاصره اقتصادی بشود، افکار همه مردم توجه به این پیدا می کند که ما باید خودکفا باشیم و متخصصین ما مشغول می شوند و افکار خودشان را به راه می اندازند و قدرت خودشان را به راه می اندازند».(۲)

«تحریم اقتصادی برای شما یک تحفه آسمانی بود که فکرهای متفکران ما را به راه انداخت و بحمدالله به خودکفایی می روند».(۳)

۱- صحیفه نور، ج۱۴، صص۷۷ و ۷۸.
۲- همان، ج۱۶، ص۷۵.
۳- همان، ج۱۶، ص۱۶۶.

«امروز همه، همه چیز را بر روی ما بسته اند و این خود نعمتی برای ما بوده است. وقتی همه درها بسته شد و فکرها باز، می بینید که فعالیت ها آغاز شد و همه جا کانون فعالیت است».(۱)

«ایران اسلامی از نظر اقتصادی به صورتی رشد نماید که بازارهای جهان را از آن خود کند».(۲)

«باید ... کشاورزی توسعه بگیرد».(۳)

«همه باید دست به دست هم بدهیم تا ریشه فقر و استضعاف را برکنیم».(۴)

«وقتی که یک ملتی دید که خارج همه چیزش را دارد اداره می کند و دیگر احتیاجی ندارد، این به فکر نمی افتد که خودش احتیاجش را رفع کند. اگر ما جدیت نکنیم برای کشاورزی مان، جدیت نکنیم برای صنعت نفتمان، جدیت نکنیم برای کارخانه های خودمان، از بین خواهیم رفت».(۵)

«وقتی این احساس پیدا شد در یک ملتی که من خودم باید هر چیز می خواهم تهیه کنم، دیگران به من نمی دهند، این احساس اگر پیدا شد، مغزها به راه می افتد و متخصص پیدا می شود در هر رشته ای و بازوهایی که هر عملی را

ص:۸

۱- همان، ص۱۶۲.

۲- همان، ج۲۱، ص۴۷.

۳- همان، ج۱۱، ص۹۱.

۴- همان، ج۵.ص۲۷۴.

۵- ۸همان،ج۱۴، ص۱۵۱.

می توانند انجام بدهند به کار می افتند؛ کشاورزی را خودشان درست می کنند، کارخانه ها را خودشان راه می اندازند».(۱)

«افزایش ثروت ملی و تلاش و کوشش برای ازدیاد تولید و تمام برنامه ریزی های اقتصادی برای این است که در جامعه عدالت و قسط پیاده شود و مردم از تبعات و سیئات نابرابری ها و تبعیض های کمرشکن و خانمان سوز رهایی پیدا کنند.

... مادامی که از عدالت اجتماعی اثری دیده نشده است و مردم از نابرابری ها[ی] توزیع و تولید رنج می برند و جامعه به صورت قطب بندی شده اداره می شود، اقتصاد اسلامی لباس عمل نپوشیده است».(۲)

«ما می خواهیم مخازن مملکت ما از خودش باشد، ما می خواهیم در این مملکت خودمان کار بکنیم و خودمان نتیجه کار را ببریم».(۳)

«من با اطمینان می گویم اسلام، ابرقدرت ها را به خاک مذلت می نشاند. اسلام، موانع بزرگ داخل و خارج محدوده خود را یکی پس از دیگری برطرف و سنگرهای کلیدی جهان را فتح خواهد کرد».(۴)

«... یک مملکت مستقل باشیم، نه یک مملکتی که همه

۱- همان.

۲- همان، ج ۲۰، ص ۱۴۰.

۳- همان، ج ۱۱، ص۲۱۳.

۴- همان، ج ۲۰، ص۱۱۸.

چیز آن در دست دیگران است».(۱)

«یکی از مسائل مهم ما مسئله اقتصاد است ما باید سعی کنیم که از حیث اقتصاد، قوی و بدون وابستگی باشیم».(۲)

«باید کاری کنیم که زاید بر خودکفا باشیم. کشور ما یک کشوری است که می تواند بیش از احتیاج خودش تولید داشته باشد و صادر کند».(۳)

«احتیاج به دشمن، دردناک است. ما محتاج باشیم ... در گندم مان، در برنج مان، در سایر غذاهامان به دشمن های خودمان مثل امریکا، این امر دردناکی است که باید ملت ما این امر را طوری کنند که ان شاءالله خودکفا شویم».(۴)

«آنچه در زمینه اقتصادی مورد نظر ماست، جلوگیری از غارت منابع ملت ماست، نه قطع رابطه اقتصادی با کشورهای جهان».(۵)

«امر کشاورزی در کشور ما از اهم امور است و هدایت و اجرای آن به وجه صحیح اساس اقتصاد کشور است».(۶)

«ایران کشوری است که باید کشاورزی آن اساس همه کارها باشد».(۷)

«مسئله کشاورزی در کشور ما در رأس امور است. بحمدالله مملکت از نظر منابع طبیعی همه چیزش

۱- صحیفه امام، ج۵، ص۹۸.

۲- صحیفه نور، ج۱۷، ص ۵۰.

۳- مقالات اولین کنگره بررسی اندیشه های اقتصادی امام خمینی=، ص۱۷۷.

۴- صحیفه نور، ج۱۲، ص۶۵.

۵- همان، ج۴، ص۸.

۶- همان، ج۱۴، ص۱۵۸.

۷- همان، ج۱۸، ص۱۸۹.

خوب است، آب و زمین خوب دارد و مردمش آگاه و در فکر کشاورزی هستند. دولت باید آنها را تشویق و تقویت بنماید و امکانات لازم را در اختیار آنها بگذارد».(۱)

«باید مردم سعی کنند که آب ها به هدر نرود و از زمین ها استفاده کنند و در بخش کشاورزی و صنایع کوچک فعال باشند».(۲)

«جهاد کشاورزها این است که کشاورزی شان را تقویت کنند... اگر ابرقدرت ها فردا منع کردند همه کشورها را که به ما گندم ندهند، خودمان داشته باشیم».(۳)

«مملکت ما یک مملکتی است که می تواند صادرکننده باشد. زمین دارد، آب دارد، همه چیز دارد. مخازن همه جور دارد و ما می توانیم در این امور صادرکننده باشیم. ما باید صادرکننده باشیم. ما نباید دستمان دراز باشد به پیش غیر که به ما گندم بدهید، جو بدهید. در صورتی که مملکت ما باید صادر کند».(۴)

«ایران امکانات و ظرفیت های مختلف و فراوانی برای رشد اقتصادی دارد که اگر نفت هم نباشد، بتواند به رشد خود و از بین بردن فقر نایل شود».(۵)

۱- همان، ج۱۷، ص۱۰۱.

۲- همان، ص۵۰.

۳- همان، ج۱۳، ص۱۶۱.

۴- همان، ج۱۰، ص۷۱.

۵- همان، ج۴، ص۱۹۱.

«کشور ما همه چیز دارد. کشور ما یک کشور غنی ای است که مخازن زیرزمینی بسیار دارد، بیشتر از آن مقداری که احتیاج دارد».(۱)

«ما نه چاه های نفت را می بندیم و نه درهای مملکت را به روی خود می بندیم و نه کشور را به بازار مصرف هرچه که غرب می سازد و می خواهد به ما تحمیل کند، تبدیل می کنیم.

ما از نفت استفاده خواهیم کرد، ولی دلیلی ندارد که همیشه صادرکننده آن باشیم.

ما چیزی را که نداریم و به آن نیاز داریم، از خارج می خریم، ولی چرا خود، تولیدکننده مایحتاج خود نباشیم؟

سیاست ما همیشه بر مبنای حفظ آزادی و استقلال و حفظ منافع مردم است که این اصل را هرگز فدای چیزی نمی کنیم...».(۲)

«خداوند تعالی این روحیه مقدس سربازی و فداکاری را در کلیه کارگزاران و کارمندان و متخصصان تا رسیدن به استقلال و خودکفایی کامل حفظ فرماید».(۳)

«حکومت اسلامی و خواست ملت ما برای همین است که نفوذ غرب و همه کشورها را در ایران از بین ببرد».(۴)

۱- همان، ج۵، ص۲۸۱.
۲- همان، ج۳، ص۴۹.
۳- همان، ج۲۱، ص۷۲.
۴- همان، ج۳، ص۸۹.

«... ما خواستار یک صنعت ملی و مستقل هستیم که در اقتصاد مملکت ادغام شود و همراه با کشاورزی در خدمت مردم قرار گیرد، نه یک صنعت وابسته به خارج بر اساس مونتاژ».(۱)

«ما برای صنعتی شدن کشور تلاش می کنیم ولکن نه صنعت مونتاژ که هم کشور را هر چه بیشتر به اجانب وابسته کرده است و هم اکثریت فقیر و محروم را در خدمت مشتی ثروت اندوز متجاوز قرار داده است».(۲)

«با ایجاد صنایع بنیادی مادر، توسعه کالاهای مصرفی صنعتی نیز به شکلی توأم با آن پیشرفت می کند که منافع مصرف کنندگان ایران را مقدم بر هر چیز حفظ خواهد کرد».(۳)

«من معتقدم که شما و همه کسانی که به کاری اشتغال دارید، باید دو جهت را مراعات کنید؛ یکی اتکا به خدا و تلاش برای کسب رضایت او در جهت قطع هرگونه وابستگی این مملکت به اجانب.

برای جمهوری اسلامی ایران عیب است که دستش پیش دیگران دراز باشد.

کارهای بزرگ به تدریج صورت می گیرد و این بستگی به اراده انسان دارد و وقتی انسان اراده کرد، به پیش می رود».(۴)

۱- همان، ج۲، ص۴۴.

۲- همان، ج۳، ص۹۲.

۳- همان، ص۱۵۷.

۴- همان، ج۱۷، ص۱۷۷.

«با این دو خصیصه، اتکال به خدای تبارک و تعالی و اطمینان به نفس، [...]به پیش بروید و بعد از مدت کوتاهی خواهید دید که راه های سعادت بر شما باز می شود و قدرت های بزرگ طمعشان قطع می شود.

ان شاء الله این کشور یک کشور نمونه می شود برای کشورهای دیگری که آنها هم گرفتار آن تبلیغات گسترده ابرقدرت ها هستند که نمی گذارند آنها هم رشد بکنند».(۱)

«اگر خیال کنید نمی توانید، بدانید که نخواهید توانست. به خودتان تزریق کنید که می توانید و بدانید که خواهید توانست... .

اگر ما در روحمان ضعف باشد نمی توانیم کاری بکنیم.

این همه دعوت شده اید که به کس دیگری غیر خدا متشبث نشوید، برای اینکه به شما تزریق کنند قوت را که شما پشتوانه عظیم دارید او خداست.

کسی که خدا را دارد، از چه باید بترسد؟ شمایی که برای خدا بخواهید کار بکنید، از چه قدرتی می ترسید؟...

هیچ وقت فکر نکنید، نمی توانید. همیشه فکر کنید که می توانید.

همیشه فکر کنید که خدا با شماست. همیشه فکر کنید که اسلام، شرف شماست و این اسلام باید به دست شما تقویت شود».(۲)

۱- همان، ج۱۸، صص۱۴۶و۱۴۷.

۲- همان، صص۴۲۷ و ۴۲۸.

«اینکه شما با ابتکارات خود و اعتماد به خداوند کارهای مهمی انجام داده اید و دستگاه های پیچیده ای را به کار انداخته اید، موجب تقدیر و تشکر است.

اتکال به نفس، بعد از اعتماد به خداوند منشأ خیرات است و اگر کشور ما را آرام بگذارند، مردم همه امور را اصلاح می کنند».(۱)

«مردمی می توانند مملکت و ملت خودشان را نجات بدهند که معنویت داشته باشند».(۲)

«روی حساب مادی گری نمی شد صحیح باشد ملتی که هیچ نداشت و دست تهی بود، در مقابل این قدرت های بزرگ جلو رفت و با قدرت ایمان این سد را شکست».(۳)

«در رحمت خدا به روی ما باز است و ما اتکال به رحمت خدا و اتکال به قدرت خدا می کنیم و شما قدرتمند باشید و به پیش بروید».(۴)

«نباید متأثر بشویم از اینکه ما را در تنگنای اقتصادی قرار دادند. تنگنای اقتصادی، هر کاری بکنند راجع به دنیاست، راجع به طبیعت است... . ما نباید از این معنا اصلاً آزرده بشویم، چرا آزرده بشویم؟ ما مأمور خدا هستیم».(۵)

۱- همان، ج۱۷، ص۶۵.

۲- همان، ج۶، ص ۲۶۱.

۳- همان، ج۶، ص۱۴۹.

۴- همان، ج۱۱، ص ۶۰.

۵- همان، ج۱۳، ص۱۳۳.

«ما در این عصر با اتکا به خدای تبارک و تعالی و استمداد از اسلام و قرآن کریم و ولی عصر عجل الله تعالی فرجه الشریف ، باید خودمان کوشش کنیم و خودمان جهاد کنیم... جهاد در کارخانه ها و کارگری ها، جهاد در کشاورزی ها».(۱)

«امروز شمایید که باید دامن به کمر بزنید و در رشد صنایع این کشور و در رشد تولید این کشور دامن به کمر بزنید و همت بگمارید و فعالیت بکنید.

فعالیت شما امروز برای کشور اسلامی یک عبادت است.

شما امروز همه تان با ایده اسلامی در حال عبادت هستید، چه در کارخانه ها و چه در مواردی که به صنعت مشغول هستید. چه در کشاورزی، هر کس هست و چه در سایر کارخانه ها [هر کس] که هست.

وقتی انسان برای خلق خدا خدمت بکند و برای اینکه این خلق در طول تاریخ ستم دیدند، عقب نگه داشته شدند، نگذاشتند رشد معنوی بکنند، رشد مادی بکنند، وقتی با این ایده شما خدمت بکنید، شما در خدمت اسلام هستید و شما مجاهد هستید در پشت جبهه ها».(۲)

«فعالیت شما امروز برای کشور اسلامی یک عبادت است.

باید همه دست به دست هم بدهید و این مملکت

ص:۱۶

۱- همان، ج۱۷، ص۲۳۷.

۲- صحیفه امام، ج۱۸، ص۱۹۱.

را اداره کنید و همه دست به دست هم بدهیم و این مملکت را اداره کنیم و همه دست به دست هم بدهیم و این مملکت را سالم بکنیم و این چرخ ها را به راه بیندازیم.

کارخانه ها باید به همت شما به راه بیفتد. وقتی که به راه بیفتد، منفعتش هم مال مملکت خودتان و از آن خود شماست».(۱)

«در هر صورت، همه قشرها الان موظفند که کوشش کنند برای حفظ آرامش و فعالیت بکنند، بی کار ننشینند، فعالیت بکنند، کار بکنند، تا اینکه مملکت خودشان را نجات بدهند».(۲)

«همه اقشار ملت امروز باید یک کاری انجام بدهند. بی کاری، کم کاری، به خلاف مسیر ملت است.

امروز این کشور ما احتیاج به کار دارد. احتیاج دارد که همه قشر ها در هر کجا که هستند، مثلاً عمده کشاورزها، کشاورزی را تقویت کنند که ما محتاج به دشمن هامان نباشیم».(۳)

«ملت شریف ما اگر در این انقلاب بخواهد پیروز شود، باید دست از آستین برآرد و به کار بپردازد. از متن دانشگاه ها تا بازارها و کارخانه ها و مزارع و باغستان ها تا آنجا که خودکفا شود و روی پای خود بایستد».(۴)

۱- صحیفه نور، ج۷، ص ۲۱۰.

۲- همان، ج ۱۰، ص ۷۱.

۳- همان، ج ۱۱، ص ۱۴۲.

۴- همان، ج ۱۲، ص ۶۵.

«همه بایـد برای هم کار کننـد، همان طوری که آنها موظفنـد که کار کنند، شـما هم موظفید که کار بکنید برای مردم. من هم موظفم کار بکنم. یک مملکتی است مال همه تان. مال یک دسـته خاصـی نیست که شـما بگوییـد که این، منافعش را می برد. پس چرا کار نمی کند. منافع مال همه است، مضارش هم مال همه است».(۱)

«مملکت شما احتیاج به کار دارد. محتاج به این است که ساخته بشود و ساختن مملکت به دست شماهاست.

هر کس در هر جا هست اشتغال به کار پیدا کند و کار را خوب انجام بدهد».(۲)

«ایران امروز محتاج به کار است. حتی من این اجتماعاتی که در اینجا و در بیرون منزل می شود، خیلی صـحیح نمی دانم؛ برای اینکه نباید اینها از کار دست بردارند و همه اش باب تظاهر باشد. تظاهر البته در پیشـرفت امور مملکت یک تقویت روحی می کند، لکن دایمی نباید باشد، باید کار بکنند مردم».(۳)

«امروز کشور محتاج به کار است... شـما هم می خواهیـد که محتاج به اجانب نباشد، محتاج به دشـمن هایتان نباشـید، باید کار بکنید... .

کار بکنید و برای خدا هم این کار را بکنید، یک نحو عبادتی است برای شما...

ص:۱۸

۱- همان، ج ۱۰، ص ۱۰۱.

۲- همان، ص ۲۲۲.

۳- همان، ج ۱۱، ص ۲۰۴.

ما باید جدیت کنیم... باید کار کنیم تا خودکفا باشیم.

کار کردن هم یک عبادتی است و شاید از بسیاری از مستحبات بالاتر باشد».(۱)

«ما می خواهیم کشورمان از هر جهت مستقل باشد. پس باید برای رضای خدا ... دنبال این کار باشیم تا نه تنها کشورمان، بلکه تمام مردم جهان را مستقل کنیم».(۲)

«شما برای نجات این ملت کار کنید».(۳)

«دنبال این معنی باشیم که ما یک کاری که می کنیم، برای خدا باشد...».(۴)

«ما باید برای خدای کار بکنیم. کسی که برای خدا کار می کند، به هیچ وجه شکست نمی خورد... .

ما باید فکر این معنا باشیم که خدمت بکنیم؛ خدمتی که برای ما سرمایه باشد برای آن جهان... پیروز شدن و فتح کردن و همه اینها اگر آن بعد معنوی اش نباشد، همه اش شکست است.

ما باید فکری بکنیم که نصرت کنیم خدا را. اِنْ تَنْصُرُوا الله یَنْصُرْکم... شما برای خدا کار کنید... برای خدا همه کارها را انجام بدهید».(۵)

«امروز روز کار است. هر کس در هر جا هست، باید کار بکند».

۱- همان، صص۱۷۹ و ۱۸۰.

۲- همان، ج۱۶، ص۱۱۴.

۳- همان، ص۱۲۴.

۴- همان، ج۱۹، ص۴۴۸.

۵- همان، صص۲۰۱ و ۲۰۲.

«ما می خواهیم خودکفا باشیم. خودکفایی را با تبلیغات نمی شود کرد. با کار می شود کرد».(۱)

«در هر کشور، کارگر و کشاورزی اساس آن کشور هستند.

اساس اقتصاد کشوری بسته به کار و کارگر و کشاورزی است».(۲)

«بر دولت ها و دست اندرکاران است چه در نسل حاضر و چه در نسل های آینده که از متخصصین خود قدردانی کنند و آنان را با کمک های مادی و معنوی تشویق به کار نمایند و از ورود کالاهای مصرف ساز و خانه برانداز جلوگیری نمایند».(۳)

«همه قشرها وقتی آن کاری که دستشان هست، خوب انجام بدهند، مملکت خوب می شود... .

این ملت وقتی همه شان دست به هم دادند؛ یعنی هر کدام در آن محلی که هست، آنجا را خوب اداره بکند. باغبان باغ [را] خوب اداره بکند، کشاورز هم در صحرایی که هست، کشاورزی اش را خوب اداره کند».(۴)

«هر که در هرجا هست خوب کار کند، اسلامی کار کند، اتکایش به اسلام باشد».(۵)

«اگر همه اجزای این مملکت یا هر مملکت دیگری، کاری که به آنها محول است، خوب انجام بدهند، مملکت آباد می شود.

۱- همان، ج۱۷، ص۱۵۵.

۲- همان، ج۷، ص۲۰۹.

۳- صحیفه امام، ج۲۱، ص۴۱۷.

۴- همان، ج۷، ص۱۴۹.

۵- همان، ج۱۱، ص۲۳۵.

امروز یک مملکتی است مال خودتان و همان طوری که هر نفری نسبت به عائله خودش موظف می داند اخلاقاً خودش را، شرعاً خودش را به اینکه اداره کند آن زندگی داخلی خودش را و از روی اخلاص عمل کند، الان مملکت از خود شما شده است و به منزله عائله شماست.

جمعیت مملکت باید با محبت و با اخلاص کار بکند تا اینکه این آشفتگی ها ان شاءالله ترمیم بشود».(۱)

«... افراد هر یک خودشان را مسئول بدانند، هم مسئول خودشان بدانند، هم مسئول کارهای دیگران. مسئول خودشان که کاری که به آنها محول می شود... خوب انجام بدهد و اگر چنانچه دید آن برادرش، آن رفیقش، کارش را خوب انجام نمی دهد، مسئول او هم هست. باید او را هدایت کند».(۲)

«باید اتحادتان را حفظ کنید تا کشورتان استقلال داشته باشد، تا شریف باشید.

ما اگر سر سفره نان جوین داشته باشیم، بهتر است تا در پارک های بزرگ زندگی کنیم، ولی از آنجا دستمان به طرف دیگران دراز باشد. شرافت این را اقتضا می کند».(۳)

«اگر فرهنگ جامعه ای، وابسته و مرتزق از فرهنگ مخالف باشد، ناچار دیگر ابعاد آن جامعه به مخالف گرایش پیدا می کند و بالاخره در آن مستهلک می شود.

۱- همان، ج۷، ص۲۳۸.

۲- همان، ج۱۰، ص ۱۶۰.

۳- همان، ج۱۵، ص۱۷۵.

استقلال و موجودیت هر جامعه از استقلال فرهنگ آن نشئت می گیرد».(۱)

«مهم ترین عامل در کسب خودکفایی و بازسازی، توسعه مراکز علمی و تحقیقات و تمرکز و هدایت امکانات و تشویق کامل و همه جانبه مخترعین و مکتشفین و نیروهای متعهد و متخصصی است که شهامت مبارزه با جهل را دارند».(۲)

«به همه مسئولین و دست اندرکاران سفارش می کنم که به هر شکل ممکن، وسایل ارتقای اخلاقی و اعتقادی و علمی و هنری جوانان را فراهم سازید و آنان را تا مرز رسیدن به بهترین ارزش ها و نوآوری ها همراهی کنید و روح استقلال و خودکفایی را در آنان زنده نگه دارید».(۳)

«اگر ما از وابستگی فکری بیرون بیاییم، همه وابستگی ها تمام می شود.

اینکه ما وابسته شدیم، در اقتصاد وابسته هستیم، در فرهنگ وابسته هستیم، در همه چیز وابسته هستیم، مبدأ این همین است که در فکر وابسته هستیم».(۴)

«تا این وابستگی فکری هست، ما نمی توانیم استقلال پیدا کنیم. هیچ نحو استقلالی حاصل نمی شود الا اینکه ما خودمان را بشناسیم».(۵)

۱- همان، ج۱۷، ص۲۴۳.

۲- صحیفه نور، ج۲۱، ص۳۸.

۳- همان، ج۲۰، صص ۲۴۱ و ۲۴۲.

۴- همان، ج۹، ص۱۷۴.

۵- همان، ص۲۵۶.

«اگر آرامش نباشد، کشاورزی نخواهد بود. اگر آرامش نباشد، صنعت نخواهد راه افتاد. اگر آرامش نباشد، اصلاحاتی که باید بشود و برای مستضعفین عمل بشود، نخواهد بود».(۱)

«لازمه انقلابی بودن، تحمل سختی هاست و اگرچه ما خسارت زیاد دیده ایم، لکن این خسارت ها آیا به آن همه عظمت های انقلابی نمی ارزد؟»(۲)

«تا ارتباطتان را از دنیا قطع نکنید، این ارتباطی که شما را به انزوای حقیقی می کشد، نمی توانید خودتان، اهل صنعت بشوید و نمی توانید مملکتتان صنعتی بشود، نمی توانید مستقل باشید و نمی توانید آزاد باشید.

این انزوا از نعمت های بزرگ خداست....یک چند سال باید سختی را تحمل کنیم _ سختی هم خیلی نیست _ تحمل کنیم تا بتوانیم خودمان سرپای خودمان بایستیم و آدم باشیم».(۳)

«امروز دنیا اعمال ما و شما را زیر ذره بین گذاشته است تا ببیند چه کاره ایم و چه قدر توان مقابله با مشکلات را داریم.

مردم عزیز زیر فشار چرخ های زندگی و اقتصادی همان گونه که تا به حال برای خدا و دین او مقاومت کرده اند، بعد از این نیز با تمام توان استقامت می کنند و الا همه زحمات این سالیان پردرد و اضطراب و افتخار از بین خواهد رفت».(۴)

«ما نه از اقدام نظامی می ترسیم و نه از محاصره اقتصادی».(۵)

۱- همان، ج۱۴، ص۱۸۲.

۲- همان، ج۱۷، ص۵۴.

۳- همان، ج۱۳، ص۱۴۸.

۴- همان، ج۲۱، ص۱۰۸.

۵- همان، ج۱۰، ص۱۸۳.

«خدای تبارک و تعالی که می فرماید: «فَاسْتَقِمْ کَمَا أَمِرْتَ وَمَن تَابَ مَعَکَ» همه مأموریم، همه مأمور هستیم که استقامت کنیم و پایدار باشیم... از گرانی نترسید، از کمبود نترسید».(۱)

«فکر این معنا که «ما خودمان نمی توانیم» را از سر بیرون کنید که «ما می توانیم» و شما برادران، عزیزان، وقتی که اراده کنید برای خودکفایی، قدرت این مطلب را دارید».(۲)

«مهم این است که ما بفهمیم که دیگران چیزی به ما نمی دهند، ما خودمان باید تهیه کنیم... .

عمده این است که ما باور کنیم که خودمان می توانیم.

اول هر چیزی باور است که ما می توانیم این کار را انجام دهیم. وقتی این باور آمد، اراده می کنیم. وقتی این اراده در یک ملتی پیدا شد، همه به کار می ایستند، دنبال کار می روند».(۳)

«اگر افکار یک ملتی وابستگی به قدرت بزرگی داشته باشد، تمام چیزهای آن ملت، وابستگی پیدا می کند.

عمده این است که افکار شما آزاد بشود. افکار شما از وابستگی به قدرت های بزرگ آزاد بشود. اگر افکار شما آزاد شد و باورتان آمد که ما می توانیم که صنعت مند و صنعت کار باشیم، خواهید بود.

اگر افکارتان و باورتان این باشد که ما می توانیم مستقل باشیم و وابسته به غیر نباشیم، خواهید توانست.

۱- همان، ج۱۳، صص ۲۴۰ و ۲۴۱.
۲- همان، ج۱۴، ص۲۱۲.
۳- همان، صص ۷۸ و ۷۹.

اگر کشاورزان ما باورشان این باشد که ما می توانیم در کشاورزی به جایی برسیم که صادر کنیم و وابسته به غیر نباشیم، بلکه دیگران به ما محتاج باشند، می توانند.

اگر شماهایی که در صنعت هستید و در پرسنل صنعتی کار می کنید، در ارتش، این باور را داشته باشید و به تجربه این باور را امروز دارید که می توانید صناع باشید و می توانید کارهای ابتکاری بکنید، خواهید توانست».(۱)

«ما هم قدرت تفکر داریم، ما هم قدرت صنعت داریم. این قدرت در همه افراد بشر بالقوه هست. اگر این باور برای شما پیدا شد [موفق خواهید بود]».(۲)

«تا این ملت از این غرب زدگی بیرون نیاید، استقلال پیدا نمی کند.

اگر بخواهید مستقل باشید، اگر بخواهید، شما را به اینکه یک ملتی هستید، بشناسند و بشوید یک ملت، از این تقلید غرب باید دست بردارید. تا در این تقلید هستید، آرزوی استقلال نکنید».(۳)

«ملتی که بخواهد سرپای خود بایستد و اداره کشور خودش را خودش بکند، لازم است که اول بیدار بشود».(۴)

تولید ملی،کار، سرمایه ایرانی در کلام مقام معظم رهبری

۱- همان، ج۱۴، صص ۱۹۴ و ۱۹۵.

۲- همان، ص۱۹۴.

۳- همان، ج۹، ص۶۱.

۴- همان، ج۱۳، ص۲۸۷.

□ تولید ملی،کار، سرمایه ایرانی در کلام مقام معظم رهبری

«اقتصاد مستقل یک کشور، یعنی آن چیزی که کشور لازم دارد، در داخل کشور قابل تأمین باشد». (۱۵/۲/۱۳۷۲)

«مبارزه اسلام برای زندگی نیکو و زیبا و عادلانه انسان، یک حرکت همیشگی است». (۱۵/۷/۱۳۷۱)

«ما می خواهیم و می توانیم هم عقلانی و منطقی و علمی و پیشرفته زندگی کنیم، هم در عین حال متمسک به ارزش های اخلاقی خودمان و پای بند به ایمان دینی خودمان و عامل به فرایض و لوازم زندگی مذهبی خودمان باقی بمانیم». (۹/۱/۱۳۸۹)

صنعت می تواند یک صنعت پیشرفته باشد، در عین حال ملاحظات دینی، ملاحظات اخلاقی، ملاحظات انسانی در صنعت کاملاً رعایت بشود». (۹/۱/۱۳۸۹)

«خدای متعال از جامعه فقیر خشنود نیست و از جامعه مستمند و ملت فقیری که نمی تواند زندگی خود را تأمین کند، خوشش نمی آید. خدای متعال، برای یک جامعه، غنا و ثروت و داشتن امکانات زندگی و استخراج ذخیره های زیرزمینی و امثال اینها را خواسته است. اسلام این را خواسته است». (۱/۱/۱۳۷۶)

«امروز بزرگ ترین مبارزه با امریکا، کار کردن و تلاش نمودن و مجاهدت برای اصلاح امور کشور است». (۵/۵/۱۳۸۱)

«مسئولان دولتی و بخش های مختلف باید برای ایجاد اشتغال و مبارزه با فساد و باز کردن گره های امور معیشت مردم و رونق دادن به اقتصاد کشور، حقیقتاً کار و تلاش کنند». (۵/۵/۱۳۸۱)

«دولت و مجلس و مسئولان باید دست به دست هم دهند و بهترین راه ها و موفق ترین شیوه ها را جست وجو کنند تا مشکلات اقتصادی مردم کم شود». (۲۴/۳/۱۳۶۸)

«اراده شما جوانان مؤمن را در میدان های نبرد و در دوران پیشرفت و مبارزات انقلابی دیدند و می خواهند آن را ضعیف کنند. باید مراقب باشید. همه باید مراقب باشند. مسئولین هم باید مراقب باشند». (۶/۱۱/۱۳۷۱)

«جهانی شدن به معنای تبدیل شدن به یک پیچ و مهره ای در ماشین سرمایه داری غرب، نباید مورد قبول هیچ ملت مستقلی باشد». (۲۷/۲/۱۳۸۸)

«اگر کسی تبلیغات دشمنان را گوش کرده باشد، خواهد دید که امروز بیشترین تکیه آنها، روی همین دو نکته است: اختلاف و مسائل اقتصادی». (۱۲/۲/۱۳۶۹)

«امروز دشمن برای مبارزه با اسلام و جمهوری اسلامی، بر روی مسئله اقتصاد متمرکز شده است». (۷/۲/۱۳۹۰)

«همین تحریم هایی که دشمنان ملت ایران زمینه سازی کردند یا آن را بر علیه ملت ایران اعمال کردند، به قصد این بود که یک ضربه ای بر پیشرفت کشور ما وارد کنند و آن را از این حرکت شتابنده باز بدارند». (۱/۱/۱۳۹۰)

«در عرصه اقتصادی ،حرکت طبیعی کافی نیست؛ باید در این میدان، حرکت جهشی و مجاهدانه داشته باشیم». (۱/۱/۱۳۹۰)

«تجلیل از کارگر، تجلیل از کار است؛ کار بسیار مهم است». (۱۴/۲/۱۳۷۹)

«کار یک ارزش و یک عبادت حقیقی است. عامل حقیقی و واقعی برای پیشرفت یک کشور، کار است. بنابراین، ما از کارگر تجلیل می کنیم، تا از کار تجلیل شود». (۱۴/۲/۱۳۷۹)

«کارگر ایرانی باغیرت و باشرف، کار را پیکار خود می داند، مبارزه خود می داند. شما با کارتان دارید مبارزه می کنید با آن کسانی که می خواهند کشور را به ورطه سقوط اقتصادی و رکود اقتصادی و شکست اقتصادی بکشانند». (۷ /۲/۱۳۹۰)

«بالاتر از استقلال سیاسی، استقلال اقتصادی است که مسئولان کشور، نمایندگان مجلس و دست اندرکاران مسائل اقتصاد، باید توجه کنند که در زمینه پول، در زمینه ساز و کارهای اقتصادی و در زمینه فعالیت ها اقتصادی، وابستگی خودشان را در همه بخش ها قطع کنند». (۲۸/۱/۱۳۷۵)

«به همان اندازه که ملت ایران به ساختن و پرداختن کشور و جامعه خود مشتاق است، دشمنان از آن، هراسان و نسبت به آن خشمگینند». (۲۳/۴/۱۳۶۸)

«آنها نیز می دانند که توفیق ملت ایران در بنای جامعه آباد و برخوردار از خیرات مادی و معنوی، مشوق دیگر ملت ها به پیمودن راه این ملت بزرگ خواهد شد و این به معنای خط بطلان کشیدن بر مطامع استعماری و استکباری قدرت های جهانی است». (۲۳/۴/۱۳۶۸)

«استقلال اقتصادی، یعنی ملت و کشور، در تلاش اقتصادی خود روی پای خود بایستد و به کسی احتیاج نداشته باشد. معنایش این نیست که ملتی که استقلال اقتصادی دارد، با هیچ کس در دنیا داد و ستد نمی کند». (۱۵/۲/۱۳۷۲)

«... اقتصاد مستقل یک کشور، یعنی آن چیزی که کشور لازم دارد، در داخل کشور قابل تأمین باشد؛ کارخانه های کشور، همه کار کنند». (۱۵/۲/۱۳۷۲)

«برای یک کشور، استقلال اقتصادی یک ضرورت حیاتی است». (۱۰/۱/۱۳۶۹)

«وقتی رشته های اقتصاد یک کشور به بیگانگان وصل باشد، معنایش این است که رگ حیات و تغذیه این پیکر به جایی دیگر وصل است؛ پس اختیار در دست دیگری خواهد بود». (۱۰/۱/۱۳۶۹)

«جمهوری اسلامی برای بریدن رشته های پیوند و وابستگی اقتصادی خود، فقط به اراده نیرومند ملت خویش و استعداد درخشان ایرانیان متکی بود و هست». (۱۰/۱/۱۳۶۹)

«باید اولویت را در نیازها جست وجو کرد و با آگاهی و شتاب لازم و تدبیر مقتضی، آن نیازها را برآورده ساخت». (۱۱/۵/۱۳۸۰)

«یکی از نقاط امید دشمنان ما برای فلج کردن نظام اسلامی، همین مسئله اقتصاد است». (۱۱/۵/۱۳۸۰)

«ما منابع ثروت و درآمد و نیروی کار فراوان و زمینه های متعددی برای شکوفایی اقتصادی داریم». (۱۱/۵/۱۳۸۰)

«ما می توانیم چهره زشت فقر را از کشور بزداییم». (۱۱/۵/۱۳۸۰)

«چه مسئولان ستادی اقتصادی و چه مسئولان اجرایی بخش های گوناگون تولیدی و خدماتی، همه باید یک جهت و یک دل مشغول کار شوند». (۱۱/۵/۱۳۸۰)

«اگر تولید نباشد، اگر ایجاد ثروت نباشد، حیات و بقای جامعه به خطر خواهد افتاد، اقتدار لازم را جامعه به دست نخواهد آورد؛ این یک اصل اسلامی است». (۱۴/۲/۱۳۸۷)

«رفاه مادی، به معنای ترویج روحیه مصرف گرایی نیست ـ که خود، یکی از سوغات های شوم فرهنگ غرب است ـ بلکه بدین معنی است که کشور از نظر آبادی و عمران، استخراج معادن و استفاده از منابع طبیعی، تأمین سلامت و بهداشت جامعه، رونق اقتصادی و رواج تولید و تجارت، با تکیه بر استعدادهای ذاتی نیروهای انسانی خودی، به حد قابل قبول برسد و علم و فرهنگ و تحقیق و تجربه همگانی شود و نشانه های فقر و عقب افتادگی رخت بربندد». (۲۳/۴/۱۳۶۸)

«یک ملت با اقتدار علمی است که می تواند سخن خود را به گوش همه افراد دنیا برساند؛ با اقتدار علمی است که می تواند سیاست برتر و دست والا ـ را در دنیای سیاسی حایز شود. اقتصاد هم به دنبال اینها به دست می آید؛ پول تابع توانایی هاست». (۲۹/۱۰/۱۳۸۴)

«هر اقدامی در راه توسعه اقتصادی و آبادسازی کشور در صورتی با توفیق همراه خواهد بود که از تفکر و اصول اسلامی مایه بگیرد و در جهت تحکیم آرمان ها و ارزش ها و شعارهای انقلاب اسلامی باشد». (۱۱/۳/۱۳۷۵)

«باید این ملت به تدریج، با ابتکار و تلاش خود و با قوت مدیریتی که بر آن اعمال می شود و نیز با وحدتی که

همه مردم در جهت آزادی و استقلال دارند و همچنین با آشنایی آنها به توطئه و ترفندهای تبلیغاتی دشمن، به طرف آزادی و استقلال کامل اقتصادی برود». (۱/۹/۱۳۶۸)

«ما باید تولید ملی را افزایش بدهیم، تقویت کنیم؛ عادت کنیم به مصرف تولیدات داخلی؛ عادت کنیم به بالا بردن کیفیت تولیدات داخلی». (۲۷/۵/۱۳۸۹)

«تجارت هم اگر برای رونق دادن به زندگی مردم باشد و نه اندوختن سرمایه برای خود، عین آخرت می شود. همه کارهای دیگر دنیا، از همین قبیل است». (۱۳/۱۲/۱۳۷۲)

«ملت ما باید بتواند بنا بر تشخیص و مصلحت خود، آن صنعت و کالا و متاعی را که احتیاج دارد، در داخل کشور و با استفاده از منابع و امکانات موجود تولید کند». (۳۰/۱۱/۱۳۷۰)

«امروز مهم ترین کار این است که ما در زیر سایه اسلام و حکومت اسلامی که به آرا و عواطف مردم متکی است، بتوانیم کشور را از لحاظ اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و اخلاقی، آن چنان بسازیم که زبان بدخواهان و بدگویان و بوق های تبلیغاتی گسترده دشمن به خودی خود بریده شود». (۲۰/۸/۱۳۸۰)

«اگر فرض کنیم که رفع دشمنی ممکن باشد، فقط با اقتدار و عزت و استقلال ایران ممکن است؛ نه با ذلت، نه با احتیاج». (۲۶/۱۲/۱۳۷۹)

ص:۳۳

«اگر قرار است سخن از رفع دشمنی دشمنان سوگندخورده بر زبان آورد، باید آن روزی باشد که این کشور از لحاظ اقتصادی، پایه های خودش را مستحکم کرده باشد؛ محرومیت ها را رفع کرده باشد». (۵/۵/۱۳۷۹)

«حیات طیبه، یعنی یک ملت، هم از لحاظ مادی و زندگی روزمره و رفاه و امنیت و دانش و سواد و عزت سیاسی و استقلال اقتصادی و رونق مالی و اقتصادی برخوردار باشد و هم از جهت معنوی، انسان های مؤمن و خداشناس و پرهیزکار و برخوردار از اخلاق والای الهی در آن زندگی کنند. این حیات طیبه است». (۲۲/۷/۱۳۷۴)

«اسلام می خواهد هم ماده و هم معنا، هم پول و رفاه، هم ایمان و معنویت، هم پیشرفت اقتصادی و هم شکوفایی اخلاقی و معنوی در جامعه باشد. این حیات طیبه اسلام است». (۲۲/۷/۱۳۷۴)

«امروز می خواهیم در وضع اقتصادی کشور ترتیبی داده شود که پایین آمدن فلان مقدار از قیمت یک بشکه نفت، نتواند در کشور ما این همه تأثیر بگذارد». (۱۵/۲/۱۳۷۸)

«اگر ما بخواهیم خودمان را از نفت بی نیاز کنیم، غیر از این است که باید به محیط کار، به جامعه کارگری، به مسئله کارگاه ها و به مسئله آموزش کارگران، اهتمام ویژه ای بشود؟» (۱۵/۲/۱۳۷۸)

«هم مجلس، هم دولت، هم مسئولان گوناگون باید به مسئله کار و کارگر به چشم موضوعی که گاهی با آن

مـواجه می شونـد و یـک تنگنـایی پیـدا می شـود، نگـاه نکننـد؛ بـه چشـم یـک مســئله اساســی و حقیقی کشـور نگـاه کننـد». (۱۵/۲/۱۳۷۸)

«توسـعه اقتصادی بدون تقویت مسائل کار و نگاه به کار، امکان پذیر نیست. این انسانی که خودش را صرف این کار می کند، باید بداند که نظام پشتیبان اوست». (۱۵/۲/۱۳۷۸)

«بالاتر از استقلال سیاسی، استقلال اقتصادی است که مسئولان کشور، نمایندگان مجلس و دست اندرکاران مسائل اقتصاد باید توجه کنند که در زمینه پول، در زمینه ساز و کارهای اقتصادی و در زمینه فعالیت های اقتصادی، وابستگی خودشان را در همه بخش ها قطع کنند». (۲۸/۱/۱۳۷۵)

«امروزه، جست وجو از راه هایی که موجب گشایش اقتصادی برای طبقات کم درآمـد است و نیز قوانینی که به رشـد فرهنگی و سـالم سـازی فضـای فرهنگی و اخلاقـی جـامعه بینجامـد، جزو مسـائلی است که از اولـویت برخوردارنـد و شایسـته است که نمایندگان محترم به طور جدی به آنها بپردازند». (۷/۳/۱۳۷۱)

«... توجه بفرماییـد که کـار اقتصـادی، بـا همـان قوت اقتصـادی انجـام بگیرد؛ زیرکـانه، پرتلاش، عاقلانه و تاجرانه ــ به معنای خوبش، یعنی حساب سود و زیان را بکنید و کم نگذارید». (۲۴/۷/۱۳۶۹)

«این فقر، این بی کاری، بعضی از این فسادهایی که گوشه و کنار مشاهده می شود، بعضی از این اختلاف افکنی ها و مخالف خوانی ها و امثال اینها، مزاحم حرکت عظیم ملی است. اینها بایستی از سر راه برداشته شود تا این ملت بتواند پیش ببرد». (۱۱/۸/۱۳۷۹)

«ملت ما، ملتی است که تاریخ او نشان می دهد که پیش رونده و زاینده و دارای استعداد است؛ بنابراین، می توانیم!» (۱۷/۲/۱۳۸۷)

«ما در زمینه علم باید حرکت خود را جدی کنیم؛ در پیوند علم و صنعت و فن آوری کار کنیم؛ در پیدا کردن شیوه های توزیع عادلانه امکانات، تلاش و فکر کنیم؛ بهترین و آسان ترین و عملی ترین شیوه ها را انتخاب کنیم و به طور جدی وارد شویم». (۱۲/۵/۱۳۸۴)

«ما ملت بااستعدادی هستیم؛ تاریخ و میراث فرهنگی ما به این گواهی می دهد. اینکه ما می توانیم ظرفیت های تولید را افزایش دهیم، کمیت ها را بالا ببریم، کیفیت ها را روزبه روز بهتر کنیم و زوایای ناشناخته را در بخش های صنعت، معدن، کشاورزی، دانش، فنون و بقیه بخش های مجموعه زندگی انسان روزبه روز بیشتر شناسایی کنیم، نشانه رحمت و توفیق الهی است». (۱۸/۲/۱۳۸۴)

«ما باید بتوانیم بر فن آوری های موجود دنیا بیفزاییم؛ ما باید بتوانیم اختراع صددرصد ایرانی را در بازارهای دنیا مطرح کنیم». (۵/۱۲/۱۳۸۳)

«ما اگر در صنعت و در دانش پیشرفت کنیم، به سود دنیا و ملت های عقب افتاده و در درجه اول به سود دنیای اسلام است». (۵/۱۲/۱۳۸۳)

«امروز، آبروی اسلام در گرو آن است که ایران اسلامی به کشوری آباد تبدیل شود، کار و ابتکار در آن همه گیر شود، زندگی مردم سروسامان یابد، فقر و محرومیت ریشه کن شود، تولید داخلی با نیازهای مردم متعادل گردد». (۱۰/۳/۱۳۶۹)

«دولت و ملت باید سازندگی کشور را وظیفه ای انقلابی بدانند؛ با همکاری و با بسیج همه نیروها و استعدادها و مغزها و بازوها، ایران را چنان آباد و پیشرفته بسازند که امید را در دل ملت های مظلوم زنده کند و راه آسایش مادی و تعالی معنوی را به آنان ارایه نماید». (۱۰/۳/۱۳۶۹)

«تبلیغ اینکه کشور ایران دچار بیماری های لاعلاج اقتصادی است، یک تبلیغ خصمانه و بدبینانه و از روی عناد و دشمنی است». (۲۴/۷/۱۳۷۶)

«چرا باید عده ای تردید کنند که ایران اسلامی با گذشت فاصله زمان معقولی خواهد توانست به صورت یک نمونه و یک الگو برای کشورهای این منطقه و مناطق دیگر درآید؟» (۲۴/۷/۱۳۷۶)

«مسلمانان باید بیدار بشوند؛ بین خودشان مثل یک خانواده، از علم و صنعت و منابع و پول یکدیگر استفاده کنند و در مقابل دشمن جهانی، یک جبهه قوی تشکیل بدهند». (۱۳/۹/۱۳۷۰)

ص:۳۷

«بایـد حرکت خود را بـا ابتکار همراه کنیـد و به دنبال راه های جدیـد و میان بر باشـید تا بتوانیم به پیشـرفت های جدیـد مادی دست یابیم». (۲۰/۳/۱۳۶۸)

«اگر مـا خودمـان را به قـافله توسـعه جهانی رسانـدیم و از لحاظ توسـعه و عمران و آبادی توانستیم جلو برویم، از همه دنیا بهتر خواهیم بود؛ چون ما چیزی داریم که آنها ندارند و آن، توکل و ایمان و معرفت ماست». (۲۰/۳/۱۳۶۸)

«راه رسـیدن این ملت به هـدف های والای خود، کار خسـتگی ناپذیر و مخلصانه و خالصانه مسـئولان کشور است؛ چه دولت، چه مجلس شورای اسلامی، چه بقیه بخش هایی که به این کارها ارتباط دارند و می توانند در این تصمیم ها تأثیری بگذارند». (۱۱/۲/۱۳۸۱)

«مـا منـابع ثروت و درآمـد و نیروی کـار فراوان و زمینه های متعـددی برای شـکوفایی اقتصادی داریم. ما می توانیم بسـیاری از کارها را انجام دهیم. ما می توانیم چهره زشت فقر را از کشور بزداییم». (۱۱/۵/۱۳۸۰)

«قدرت پول ملی بایستی به تدبیر هر چه تمام تر، با دنبال گیری و تلاش هر چه بیشتر، تأمین شود». (۸/۶/۱۳۷۵)

«سیاست های اجرایی طوری ترتیب داده شود که کارگر، هم احساس امنیت شـغلی کنـد و هم احساس کنـد که ارزش کار او فهمیده شده است». (۱۲/۲/۱۳۸۳)

«همه مردم مسلمان در ایران و جامعه اسلامی باید نسبت به سرنوشت کشور و بازسازی آن، احساس وظیفه

کنند. هیچ کس نباید در کاری که انجام می دهد، هدف سازندگی جامعه اسلامی را فراموش کند». (۲۸/۷/۱۳۶۸)

«شکوفایی اقتصاد این است که به دولت امکان بدهد تا فقر را از میان جامعه بردارد؛ این اقتصاد خوب است». (۴/۱۲/۱۳۷۷)

«ما دیگر جنگ نظامی نداریم؛ اما جنگ با موانع سازندگی پیش روی ماست. باید کشورمان را بسازیم و این کار بزرگی است که در راه آن موانعی وجود دارد. باید با این موانع جنگید و آنها را از سر راه برداشت». (۲۳/۴/۱۳۶۸)

«زندگی راحت و مرفه، رفع مشکلات، رسیدن به خودکفایی، مشتعل شدن صنعت و کشاورزی و کار و ابتکار و خلاقیت در سرتاسر کشور، زنده شدن زمین های مرده، زنده شدن استعدادهای مرده، زنده شدن منابع و معادن مرده و خرج شدن آنها در راه توسعه و زندگی خوب برای مردم، در گرو همان ایستادگی و همان فداکاری است». (۴/۷/۱۳۶۹)

«هر ملتی که زنده و بیدار و آگاه باشد و بخواهد کشور خود را از مشکلاتی که بر آن تحمیل شده است، نجات دهد، باید تا آنجا که می تواند، در میدان کار و تلاش و سازندگی، با قدرت پیش برود و گوشش بدهکار حرف و گفت دشمنان و این و آن نباشد». (۲۴/۷/۱۳۷۶)

ص:۳۹

«به همه توصیه می کنم که کار را یک ارزش والا بدانند». (۱/۱/۱۳۷۱)

«امروز حقیقتاً کار در هر جبهه ای که باشد، یک جهاد محسوب می شود. کسانی هم که برای خودشان کار می کنند، باید بکوشند که کارشان در جهت اهداف کشور، ملت و مصالح عمومی باشد». (۱/۱/۱۳۷۱)

«اگر ما نتوانیم کشور خود را بسازیم، ملت های مسلمان از ما مأیوس می شوند و دشمنان نیز نسبت به ما جری خواهند شد». (۳/۴/۱۳۶۸)

«ما وظیفه داریم برای آبادانی کشور تلاش کنیم و سازندگی را در همه ابعاد طبیعت و شهرها و روستاها و اقتصاد و صنعت و کشاورزی و اشتغال و... محقق سازیم». (۳/۴/۱۳۶۸)

«سازندگی باید در تمام ابعاد مادی و معنوی آن صورت گیرد. هم باید چرخ های اقتصاد به حرکت درآید و هم باید روحیه معنوی و اخلاق و رابطه با خدا در ما تقویت شود». (۳/۴/۱۳۶۸)

«پیشرفت مادی کشور در درجه اول، متوقف بر دو عنصر است: یک عنصر، عنصر علم است؛ یک عنصر، عنصر تولید است. اگر علم نباشد، تولید هم صدمه می بیند. کشور با علم پیش می رود». (۸/۲/۱۳۸۹)

«تولید، چه در عرصه صنعت، چه در عرصه کشاورزی، از اهمیت درجه اول برخوردار است». (۸/۲/۱۳۸۹)

«کشوری که تولید نداشته باشد، خواهی نخواهی وابسته است». (۸/۲/۱۳۸۹)

«بایـد تولیـد در کشـور ـ به خصـوص تولیـد دانش بنیـان، متکی به دانش و مهـارت هـای علمی و تجربی ـ پیش برود؛ این به دست کارگر و کارفرماست. مدیریت آن هم با دولت است؛ بایستی سازماندهی کنند، کار کنند». (۸/۲/۱۳۸۹)

«مـا از لحـاظ اسـتعداد و توان علمی بالقوه، چیزی کم نـداریم؛ چرا بایـد از کاروان علم و صـنعت عقب بمانیم، تا آن جایی که کوچک ترین چیزها را هم آنها برای ما درست کنند؟!» (۱۳/۹/۱۳۷۰)

«هم وجـدان کـاری، محکم کـاری و درست کـاری در مجموعه تولیـد ـ یعنی کـارگر و مولـد کار و تولیدکننـده کار ـ لازم است، هم در مسئولین دولتی و مسئولین رسمی، رعایت و مراقبت و توجه لازم است که این حرکت، حرکت صحیح و متعادلی باشد و انجام بگیرد». (۴/۲/۱۳۸۷)

«کارهـای بزرگ، به همت های بزرگ و به ایمان های عمیق ـ ایمان به کار، ایمان به مردم و پشت سـر و مهم تر از همه اینها، ایمان به خداوند و پاداش الهی ـ احتیاج دارد». (۱۲/۱۰/۱۳۸۰)

«درسی که خود ما باید بگیریم، این است که بدانیم علاج همه دردهای یک ملت، تلاش و کار است». (۱۷/۸/۱۳۸۵)

ص:۴۱

«... کار متکی به ایمان و امید، علاج همه دردهای یک ملت است». (۱۷/۸/۱۳۸۵)

«ملت بی کار، ملت تنبل، ملت کسل، ملت ناامید ... چنین ملتی به جایی نخواهد رسید». (۱۷/۸/۱۳۸۵)

«فعال صنعتی و فعال کشاورزی باید تلاش کند؛ فعال سیاسی و اجتماعی باید تلاش کند؛ همه اینها به سمت هدف سربلندی و پیشرفت روزافزون این ملت و این کشور است. وقتی این طور شد، همه چیز پیش خواهد رفت». (۱۷/۸/۱۳۸۵)

«ما هم درباره امنیت اقتصادی در این کشور، اعتقاد راسخ داریم که باید طوری باشد که در این کشور، کار اقتصادی، حرکت اقتصادی، تلاش اقتصادی، رونق اقتصادی و سازندگی اقتصادی _ از هر نوعش _ امکان پذیر باشد و کسانی که اراده این کار را دارند، با امنیت بتوانند این کار را انجام دهند». (۱۰/۶/۱۳۷۸)

«بعضی گفتند شما که راجع به عدالت حرف می زنید، امنیت اقتصادی از بین می رود؛ به عکس است. اگر عدالت باشد، امنیت اقتصادی بیشتر است». (۷/۴/۱۳۷۷)

«دزدها و چپاولگرها هستند که از بی عدالتی سود می برند. انسانی که می خواهد سرمایه گذاری کند و طبق قانون، سود ببرد، از عدالت خوشش می آید؛ عدالت پشتوانه و پشتیبان اوست». (۷/۴/۱۳۷۷)

ص:۴۲

«می توانیم امروز ادعـای اسـتقلال اقتصـادی کنیم؛ اما به شـرط ها و شـروط ها. این، چنـد شـرط دارد: اولاً اینکه در کشور، هر کس، هر کاری را که به عهده دارد، خوب انجام دهد». (۱۵/۲/۱۳۷۲)

«بایـد سـعی کنیـد کاری را که انجام می دهید، درست انجام دهید، کامل انجام دهید، محکم انجام دهید، و کم نگذارید. این، یکی از شرایطی است که اگر محقق شود، ما به استقلال اقتصادی می رسیم». (۱۵/۲/۱۳۷۲)

«اگر در کشور، تولیـد در زمینه اقتصادی زیاد شـده باشـد؛ اگر کارهای اجتماعی و اداری و اقتصادی، روان تر و آسان تر شـده باشـد؛ اگر اجنـاس مورد اسـتفاده مردم فراوان تر و در دسترس قرار گرفته باشـد و اگر کارهایی از این قبیل انجام گرفته باشـد، این نشانه آن است که وجدان کاری در جامعه ما به طور کامل بیدار شده است». (۱/۱/۱۳۷۴)

«در تولیـدات کشور از جمله چیزهایی که بایـد مورد توجه قرار بگیرد، نوآوری کردن در همه تولیدات به صورت پی در پی و لحاظ حس، یعنی اشباع حس زیبایی شناسی در مصرف کننده است». (۱۶/۶/۱۳۸۹)

«دسـتگاه های مختلف، کارخانه جات صـنعتی و مدیران صـنعتی و مدیران دولتی مشـرف بر صنعت، بر روی مسئله تحقیق باید خیلی تلاش بکنند. [تحقیقات در امر صنعت] کمک می کند به اینکه صنعت بتواند در شرایط سخت

رقابتی، خودش را حفظ کند؛ در رقابت با رقبای پیشرفته زمین نخورد. این با تحقیق امکان پذیر است». (۱/۱/۱۳۸۹)

«رشد علم و رشد صنعت و فن آوری در داخل کشور، فرصت های خوبی را برای حل مشکلات به وجود آورده است». (۲۱/۸/۱۳۸۵)

«پیشقراول توسعه اقتصادی کشور، بخش صنعت است. بخش صنعت را باید با تدبیر، مدیریت و امکان دادن و میدان دادن به سرمایه های مردم ـ که بتوانند در بخش صنعت سرمایه گذاری کنند ـ پیش برد». (۱۰/۴/۱۳۸۰)

«دستگاه های گوناگون دولتی باید تلاش بکنند تا بازار صادراتی را تأمین بکنند. این یکی از آن کارهای بسیار حساس، بسیار هنرمندانه و مبتنی بر تلاش های متنوع و مرکب چند جانبه است». (۱/۱/۱۳۸۹)

«دستگاه های دولتی، پیدا کردن بازارهای صادراتی را یکی از اهداف خودشان قرار بدهند». (۱/۱/۱۳۸۹)

«ما ثروت، منابع طبیعی و تولیدات داخلی زیاد داریم. امکانات تولید ثروت در داخل کشور، خیلی زیاد است. روزی به خاطر جنگ، این کارها عملی نبود، ولی بحمدالله امروز عملی است». (۴/۱/۱۳۷۵)

«در زمینه های کار اقتصادی، عمده تلاش را باید روی تولید برد. اساس مسئله، تولید است». (۵/۶/۱۳۸۲)

«[در کار های اقتصادی و کارآفرینی] مهم در درجه اول این است که ما بدانیم می شود قدم برداشت. بعد از آنی که

فهمیدیم اقدام ممکن است، احساس کنیم که این اقدام یک وظیفه است؛ یک وظیفه عظیمی است». (۱۶/۶/۱۳۸۹)

«کشاورزی یکی از اساسی ترین محورهای توسعه در کشور ماست؛ یک امر حاشیه ای نیست. توجه به صنعت _ که لازم است _ نباید موجب عطف توجه از کشاورزی شود». (۱۴/۱۰/۱۳۸۲)

«ما با مدیریت دل سوز و کارآمد، بااحساس تعهد و به کار گرفتن ابتکارها و استعدادهای انسانی، می توانیم همه بن بست ها را باز کنیم». (۱۰/۴/۱۳۸۰)

«در بخش کشاورزی و دام داری _ که یکی از بخش های مهم ماست _ اساس توجه باید به این باشد که ما در محصولات اصلی مصرفی کشور، به خودکفایی برسیم». (۱۰/۴/۱۳۸۰)

«امروز هم اگر ما دنبال توسعه اقتصادی هستیم، باید کار را تقویت کنیم؛ بدون کار نمی شود». (۱۵/۲/۱۳۷۸)

«کاری که از روی دل سوزی، از روی کاردانی، با پی گیری و با قبول شرایط دشوار همراه نباشد، نمی تواند کشور را نجات دهد. کشور بدون چنین کاری، به آن جایی که باید برسد، نمی رسد». (۱۵/۲/۱۳۷۸)

«دستگاه های دولتی بایستی جزم و عزم داشته باشند بر اینکه جز تولیدات داخلی در آن مواردی که تولید داخلی وجود دارد _ هیچ چیز دیگر مصرف نکنند». (۱۳/۷/۱۳۹۰)

«ما باید کاری کنیم که کالای ایرانی به عنوان یک کالای محکم، مطلوب، زیبا، همراه با سلیقه و بادوام در ذهن مصرف کننده ایرانی و غیر ایرانی باقی بماند». (۷/۲/۱۳۹۰)

«در تولیدات کشور محصولات زیادی هست که از مشابهات خارجی اش بعضی بهتر است، بعضی به مراتب بهتر است؛ هم زیباتر، هم محکم تر، هم جالب تر؛ این را ما باید عمومیت بدهیم، در همه مواد تولیدی مان». (۷/۲/۱۳۹۰)

«نکته اساسی که در باب کار وجود دارد و کارآفرینان باید به او توجه کنند، مسئله مرغوبیت تولید داخلی است؛ کیفیت تولید داخلی است؛ این خیلی مهم است». (۱۶/۶/۱۳۸۹)

«مسئله واردات بی رویه و بی منطق ضرر بزرگی است، خطر بزرگی است؛ مردم هم باید این را بدانند». (۱۶/۶/۱۳۸۹)

«وقتی یک محصول خارجی را ما داریم مصرف می کنیم، در واقع داریم یک کارگر خودمان را بی کار می کنیم». (۱۶/۶/۱۳۸۹)

«از جمله چیزهایی که باید مورد توجه قرار بگیرد، نوآوری کردن در همه تولیدات به صورت پی درپی و اشباع حس زیبایی شناسی در مصرف کننده است». (۱۶/۶/۱۳۸۹)

«ما باید تولید ملی را افزایش بدهیم، تقویت کنیم؛ عادت کنیم به مصرف تولیدات داخلی». (۲۷/۵/۱۳۸۹)

«ما اگر اهمیت می دهیم به صنعت داخلی بایستی سیاست تعدیل بازرگانی را در این زمینه حتماً تنظیم کنیم؛ یعنی واردات بی رویه قطعاً ضرر خواهد زد». (۹/۱/۱۳۸۹)

ص:۴۶

«یکی از کارهای اساسی، همت مضاعف و کار بیشتر در کیفیت بخشیدن به تولیدات داخلی است». (۱/۱/۱۳۸۹)

«ما امروز تولیدات داخلی زیادی داریم، باید به کیفیت اینها اهمیت بدهیم، کیفیت اینها را بالا ببریم. باید جوری باشد که مصرف کننده احساس کند آنچه در کشورش به دست کارگر ایرانی تولید می شود، از لحاظ کیفیت، یا بهتر از نوع خارجی است یا لااقل هم سطح آن است». (۱/۱/۱۳۸۹)

«ما باید فرهنگ کشور خودمان را به سمت ترویج تولید داخلی تنسیق و تنظیم کنیم و پیش ببریم؛ این خیلی چیز مهمی است». (۹/۲/۱۳۸۸)

«همه باید دست به دست هم بدهند تا تولید داخل رجحان پیدا کند؛ ارزش پیدا کند و فرهنگی بر جامعه ما و بر ذهن های ما حاکم شود که مصرف کردن تولید داخلی را ارزش بدانیم». (۹/۲/۱۳۸۸)

«ما به قیمت به کار واداشتنِ یک کارگر بیگانه که تولید او را مصرف می کنیم، یک کارگر داخل کشور را بی کار می کنیم. همه مسئولین کشور، سیاست گذاران کشور، مسئولان تبلیغات کشور، خودِ کارآفرینان، خودِ کارگران، دولت، بخش های مربوطه به این نکته باید اهمیت بدهند». (۹/۲/۱۳۸۸)

«گذشت آن روزی که وابستگان به دستگاه قدرت به دست خودشان، با بیانات زهرآگین خودشان تلقین می کردند که ایرانی قادر به تولید و ساخت نیست». (۹/۲/۱۳۸۸)

«کارفرما و کارگر، سرمایه گذار و کارگر، مدیر کارگاه و کارگر دست به دست هم بدهند، برادروار، کارها را پیش ببرند». (۹/۲/۱۳۸۸)

«سرمایه گذاری ثروتمندان در کارهایی که به تولید کشور و به افزایش محصول در درون کشور _ با بهره دهی بالا _ منتهی می شود، یک عبادت و یک ثواب است». (۱/۱/۱۳۸۷)

«تولید در یک گستره وسیع باید شعار ملت باشد. تولید کار، تولید علم، تولید فن آوری، تولید ثروت، تولید معرفت، تولید فرصت، تولید عزت و منزلت، تولید کالا و تولید انسان های کارآمد؛ اینها همه تولید است». (۱/۱/۱۳۸۵)

«امروز تولید علم، تولید کار، تولید ابتکار، تولید کالای مورد نیاز مردم، تولید انسان کارآمد، تولید فرصت و تولید عزت، هرکدام از اینها یک جهاد است». (۱/۱/۱۳۸۵)

«باید افتخار استفاده از مصنوعات داخلی در مردم و مسئولان بیدار شود. در درجه اول خود مسئولان و دستگاه های دولتی و قوای سه گانه و در درجه بعد آحاد مردم به این نکته توجه کنند و اهمیت دهند». (۱۵/۴/۱۳۸۳)

«بخش بازرگانی و بخش تولید و صنعت می توانند به هم کمک کنند. بازرگانی کشور می تواند در خدمت ترویج تولیدات داخلی قرار گیرد». (۴/۱۰/۱۳۸۰)

«ما ثروت، منابع طبیعی و تولیدات داخلی زیاد داریم. امکانات تولید ثروت در داخل کشور، خیلی زیاد است». (۴/۱/۱۳۷۵)

«بعد از انقلاب، انقلاب و معلم انقلاب که امام بزرگوار ما بود به ما ملت تفهیم کردند که ما می توانیم خودمان کار کنیم؛ خودمان تلاش کنیم؛ خودمان بسازیم؛ خودمان قاعده سازندگی و تولید و مصرف را که همان فرهنگ ماست، بنیان گذاری کنیم». (۱۲/۹/۱۳۷۰)

«هر چیزی که در داخل کشور تولید می شود، برای ما مبارک تر از مشابه خارجی آن است؛ حتّی اندکی بهتر از آنکه از دست دیگری و دروازه ای از دروازه های کشور وارد بشود». (۱۲/۹/۱۳۷۰)

«امروز، آبروی اسلام در گرو آن است که ایران اسلامی به کشوری آباد تبدیل شود، تولید داخلی با نیازهای مردم متعادل گردد، کشور در صنعت و کشاورزی به خودکفایی برسد». (۱۰/۳/۱۳۶۹)

«ما باید از لحاظ اقتصادی هم خودمان را به طور کامل از زیر نفوذ قدرت ها خارج کنیم. یعنی ملت ما باید بتواند بنا بر تشخیص و مصلحت خود، آن صنعت و کالا ـ و متاعی را که احتیاج دارد، در داخل کشور و با استفاده از منابع و امکاناتِ موجود تولید کند». (۱/۹/۱۳۶۸)

«کارگران و عناصر فنی، کیفیت صنعتی را تا آنجا که به دقت و دل سوزی در کار مربوط است، بالا ـ برده، با روح ابتکار و اعتماد به نفس، نیاز کشور به محصولات و دانش فنی بیگانگان را کاهش دهند و پایه های صنعت اصیل و ملی را استوار سازند». (۲۳/۴/۱۳۶۸)

«باید روند تولید داخلی، اعم از تولیدات کشاورزی و صنعتی شتاب گیرد». (۱۸/۳/۱۳۶۸)

«چیزی را به بازار خواست بشر در سطح جهان عرضه کنید که چشم ها را به طرف شما بگرداند و به آن احساس احتیاج کنند». (۱۵/۲/۱۳۷۲)

«ما چگونه می توانیم روح کار، جدیت در کار، وجدان کار، پی گیری کار و سلامت کار را در طرح های توسعه اقتصادی خودمان در نظر بگیریم؛ بدون اینکه فرهنگ عمومی جامعه را بالا ببریم و فرهنگ کار و وجدان کار و معلومات مربوط به کار را به آنها تزریق کنیم». (۱۹/۹/۱۳۶۹)

«این همه جوان، این همه نیروی کار، این همه نیروی ابتکار، برای یک ملت خیلی ارزنده است. این جاست که دشمن برای تباه کردن و ضایع نمودن نیروی کار، وارد میدان می شود. چگونه؟ با دو عامل: عامل فساد اخلاقی و عامل اعتیاد». (۲۸/۱۱/۱۳۷۶)

«اگر دنیای اسلام با ظرفیت های فراوانی که دارد، سر و سامانی به اقتصاد خود ندهد، در این حرکت اقتصادی جهانی، بلاشک طعمه دیگران خواهد شد». (۲۵/۶/۱۳۸۳)

«ممکن است کسانی به خطا تصور کنند که مبارزه با مفسدان و سوءاستفاده کنندگان از ثروت های ملی، موجب ناامنی اقتصادی و فرار سرمایه ها است. به این اشخاص تفهیم کنید که به عکس، این مبارزه موجب امنیت فضای اقتصادی و اطمینان کسانی است که می خواهند فعالیت سالم اقتصادی داشته باشند. تولیدکنندگان این کشور، خود، نخستین قربانیان فساد مالی و اقتصاد ناسالمند». (۱۰/۲/۱۳۸۰)

زیرنویس ها و پیام های کوتاه

 زیرنویس ها و پیام های کوتاه

تولید ملی؛ حمایت از کار و سرمایه ایرانی؛ یعنی امید بیشتر به فرداهای روشن!

تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی؛ یعنی تحقق دوباره شعار استقلال، آزادی ، جمهوری اسلامی!

تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی؛ یعنی یکی از هدف های انقلاب پرشکوه سال ۵۷ مردم ایران!

تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی؛ یعنی افزایش قابلیت ها و کارکردهای علمی، صنعتی، فکری و اقتصادی.

تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی؛ یعنی کاهش آن دسته ناهنجاری های اجتماعی که در سایه مصرف گرایی زاییده می شوند.

حمایت همیشگی از تولید ملی، کار و سرمایه ایرانی؛ یعنی کنترل هوشمندانه واردات!

تولید ملی، کار و سرمایه ایرانی؛ یعنی تبدیل تهدید دشمنان به فرصت های پرشمار برای ملت ایران!

تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی، حرکتی پرشتاب برای تقویت اقتصاد ایران و عزت ایرانی است.

توجه به «تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی»، خودکفایی را در پی خواهد داشت.

حمایت از تولید ملی؛ یعنی تصحیح الگوی مصرف.

حمایت از تولید ملی برابر است با اقتدار ایرانی.

با خرید کالاهای ایرانی، استقلال و خودکفایی را به یکدیگر هدیه کنیم.

حمایت از تولید ملی، احترام به همه صنعتگران و کارآفرینانی است که به عشق ایران تلاش می کنند.

حمایت از کار و سرمایه ایرانی؛ یعنی کار کردن با هوشیاری بیشتر، نه با شدت و سختی بیشتر.

در گام اول تولید ملی باید نواحی بحرانی و مسئله ساز جامعه را شناسایی کنیم.

تولید ملی، حاصل فرهنگ مشارکتی است.

با عزمی راسخ در تحقق شعار «تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی» خواهیم کوشید.

شکوه و عظمت ایران در عرصه اقتصاد داخلی و خارجی در گرو تحقق شعار «تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی» است.

ص:۵۲

حمایت از تولید ملی و کار و سرمایه ایرانی موجب رشد، بالندگی و شکوفایی ایران اسلامی خواهد شد.

حمایت از تولید ملی؛ یعنی رسیدن به استانداردهای اقتصاد جهانی.

شکوفایی استعدادهای جوان ایران در گرو حمایت از تولید ملی، کار و سرمایه ایرانی است.

تولید ملی؛ یعنی ارج نهادن صنعت ایرانی، کارگر ایرانی و سرمایه ایرانی.

حمایت از کار و سرمایه ایرانی؛ حرکت در مسیر شکوفایی اقتصادی است.

استقلال، خودکفایی و شکوفایی نتیجه تحقق شعار «تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی» است.

توسعه پایدار در گرو حمایت از تولید ملی و کار و سرمایه ایرانی است.

یکی از عرصه ها و مصادیق تلاش جهادی، تولید ملی و حمایت از سرمایه و کار ایرانی است.

حمایت از تولید ملی، کار و سرمایه ایرانی، حمایت از اقتدار نظام اسلامی است.

«حمایت لازم از توسعه فن آوری و صنایع مورد نیاز کشور با تأکید بر طراحی و تولید داخلی»، یکی از سیاست های کلی نظام در حوزه پدافند غیر عامل است.

تحقق شعار «تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی» در گرو همدلی و عزم ملی است.

ص:۵۳

دست یابی به «تولید ملی» نیازمند توجه به «کار» و «سرمایه داخلی» است.

تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی؛ یعنی اقتدار، شکوه و سربلندی ایران و ایرانی.

حمایت از کار و سرمایه ایرانی، زمینه ساز افزایش تولید ملی است.

نتیجه و ثمره افزایش تولید ملی، عزت ملی و اقتدار کشورمان است.

تولید با هدف؛ یعنی جهاد تولیدکنندگان ایرانی در عرصه جنگ اقتصادی.

با توسعه صادرات، زمینه توسعه تولید داخلی و سرمایه گذاری مجدد نیز فراهم خواهد آمد.

حمایت از کار و سرمایه داخلی موجب رشد اقتصادی و افزایش اشتغال در کشور می شود.

حمایت از تولید ملی نیازمند عزم و اراده ملی و باور عمومی است.

حمایت از کارآفرینان و تشکل های زودبازده، پیش نیاز تحقق شعار حمایت از تولید ملی است.

تقویت اقتصاد کشور با حمایت از سرمایه، کار و تولید ایرانی.

با حمایت از تولیدات جوانان ایران زمین، بر قله های استقلال و عزت بایستیم.

شعار «ما می توانیم» را با حمایت از تولید و سرمایه ملی دوباره معنا می کنیم.

ص:۵۴

سال ۱۳۹۱ متعلق به کسانی است که دل در گروی سربلندی نام ایران و مردم ایران دارند.

تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی ، استمرار جهاد اقتصادی! این جهاد را ما مردم ایران، پر شور و با نشاط ادامه می دهیم.

هدف شعار «تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی» رسیدن به عزت ملی است.

حمایت از تولید ملی، کار و سرمایه ایرانی؛ یعنی خودباوری، خود اتکایی، شکوه و خودکفایی.

حمایت از تولید ملی، پر سیمرغ خودکفایی ایران اسلامی.

تقویت تولید ملی؛ یعنی حمایت همه جانبه از سرمایه و سرمایه دار ایرانی!

تقویت تولید ملی؛ یعنی تقویت چرخه تولید و استواری اقتصادمان!

حمایت از تولید داخلی، راهکاری اساسی برای کاهش تورم.

حمایت از تولید داخلی، کار و سرمایه ایرانی، پاتک کارفرمایان ایرانی به جنگ اقتصادی غرب.

حمایت از تولید ملی، رویش شجره طیبه جهاد اقتصادی است در سال جدید.

حمایت از تولید ملی، سدی است سترگ در برابر هرزآب های تحریم استکباری.

ص:۵۵

لازمه جهاد اقتصادی، حرکت جهادگونه ملت است در حمایت از تولیدات داخلی.

توسعه اقتصادی و رسیدن به سند چشم انداز ۲۰ ساله نظام با حمایت از ساخته های داخلی امکان پذیر است.

حمایت از سرمایه ایرانی یعنی؛ بهره وری در استفاده از منابع طبیعی کشور.

تقویت تولید ملی؛ یعنی حمایت از دستان پرتلاش و اندیشه های بلند این سرزمین.

ایران با رشد ۲۰ درصدی علمی، سریع ترین رشد علمی جهان را داراست. پس شعار تولید ملی تحقق خواهد یافت.

تقویت تولید ملی؛ سبب پیدا شدن استعدادهایی تازه و جوان می شود که دلشان برای این آب و خاک می تپد.

حمایت از کار و سرمایه ایرانی یعنی؛ هماهنگی الگوی مصرف با تولید داخلی.

برنامه ریزی، سرمایه گذاری و پشتیبانی از تولید ایرانی، راه گشای محقق شدن شعار سال ۱۳۹۱ خواهد بود.

تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی؛ یعنی تلاش برای خودکفایی و پرهیز از وابستگی!

سعادت هر کشوری که به پیشرفت می اندیشد، در حمایت از تولید داخلی نهفته است.

بالا رفتن تولید ملی و بهبود کار و سرمایه ایرانی؛ یعنی عزتی پایدار برای فردای ایران ما!

ص:۵۶

جهاد اقتصادی چیزی نیست که تمام شدنی باشد. امسال با تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی این جهاد بزرگ را ادامه می دهیم.

جهاد اقتصادی در سایه تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی محقق می گردد.

رونق تولید ملی؛ یعنی از رونق افتادن امید دشمنان.

رونق تولید ملی؛ یعنی برنامه ریزی درست برای رفع موانع شکوفایی!

ارتقای بهره وری با حمایت از تولید داخلی.

نیل به توسعه پایدار، با توجه افزون تر به تولید ملی.

رونق تولید داخلی؛ یعنی حل مشکل تورم و گل دادن جوانه امید بر درخت اقتصاد کشورمان!

رونق تولید ملی؛ یعنی ریشه های اقتصاد ما در آب و خاک سرزمین سرسبزمان، جانی جاودانه خواهد گرفت.

رونق تولید ملی؛ یعنی بی کاری را به حافظه تاریخ بسپریم! تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی، موتور حرکت به سمت شکوفایی اقتصاد در سال ۹۱.

حمایت از کار و سرمایه ایرانی ؛ یعنی توسعه تولید ملی.

حمایت از کار و سرمایه ایرانی؛ نگرشی نو در حوزه های مختلف اقتصادی.

حمایت از کار و سرمایه ایرانی؛ یعنی افزایش امید و انگیزه در تولیدکنندگان.

ص:۵۷

حمایت از کار و سرمایه ایرانی؛ یعنی آسایش خاطر مصرف کننده.

حمایت از کار و سرمایه ایرانی؛ یعنی باز شدن دروازه های تجارت جهانی به روی کالاها و خدمات ایرانی.

حمایت از کار و سرمایه ایرانی؛ یعنی ما می توانیم و در پرتو این توانستن بر فراز قله های دانش صنعت و مهارت می ایستیم.

حمایت از کار و سرمایه ایرانی؛ یعنی حمایت از آیندگان.

جهاد اقتصادی؛ با حمایت از تولید داخلی و ملی امکان پذیر خواهد بود.

حمایت از کار و سرمایه ایرانی؛ فرصتی طلایی برای شکوفایی استعدادهای جوان کشور.

چرخ دنده های اقتصاد داخلی با اراده ملت حرکتی روان تر خواهد داشت.

با خرید کالای ایرانی، در شتاب حرکت چرخ اقتصاد کشورمان سهیم باشیم.

تبلور ایران اقتصادی در سایه سار حمایت از اقتصاد ایرانی.

حمایت از کار و سرمایه ایرانی؛ پلی در مقابل تحریم ها و تهدیدها.

لازمه افزایش تولید؛ حمایت ملی است. تا زمانی که مردم از نیروی کار و تولیدکنندگان حمایت نکنند تولید ملی شکل نخواهد گرفت.

ص:۵۸

عالی ترین هدف ملموس در حمایت از تولید ملی، رفع فقر و محرومیت و رسیدن به عدالت اجتماعی است.

حمایت از سرمایه دار ایرانی؛ یعنی تنظیم زندگی بر اساس محاسبه و اندازه گیری درآمد و مخارج.

حمایت از کار و سرمایه ایرانی؛ یعنی تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی؛ یعنی مقابله با دسیسه ها و تحریم های آنان که سرافرازی مان را نمی خواهند.

حمایت از تولید ملی، حمایت از اقتدار ایران اسلامی است.

تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی؛ گامی است بلند در راه توزیع عادلانه ثروت!

تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی؛ یعنی گریز از بیگانه گرایی!

صنعت، کشاورزی، تولید و بهینه کردن مصرف انرژی زمانی در ایران ما ایدئال می شود که قدر تولید ملی را بدانیم.

با تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی، به سرمایه های خویش تکیه کرده و آینده خود را می سازیم.

توجه ویژه به تولید ملی، با تکیه بر کار و سرمایه ایرانی در دهه پیشرفت و عدالت انقلاب به دست خواهد آمد.

افزایش تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی؛ یعنی توجه روحیه و فکر جهادی در افراد جامعه!

تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی، نشانه هایی حقیقی از جهاد اقتصادی!

ص:۵۹

برای رسیدن به آرمان تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی همگان مسئولیم.

توجه به تولید ملی، سرمایه ملی و کار؛ ضامن فردایی روشن برای نسل های آینده کشور است.

حمایت از تولید ملی؛ یعنی هماهنگی مصارف جامعه با میزان درآمد ملی.

دنیا بداند: ما برای افزایش تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی آماده ایم!

به فرزندانمان بیاموزیم که خرید محصولات داخلی، از خریدهای معمولی و روزمره گرفته تا کالاهای بزرگ و مهم، حرکتی است برای حمایت از تولید ملی.

تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی، وسیله ای است برای رسیدن به یک هدف و آن مانایی نام فرزندان ایران زمین بر تارک تاریخ جهان است!

تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی، پی ریزی اقتصاد عادلانه اسلامی برای ایجاد رفاه و برطرف ساختن محرومیت هاست.

تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی؛ یعنی ما روی پای خودمان می ایستیم و هر لحظه از وابستگی مان را به دیگران کم می کنیم.

کوشش برای افزایش تولید ملی و فراهم شدن بستر به کارگیری نیروی کار ایرانی گنجینه ای ارزشمند، برای افزایش ثروت ملی است.

ص:۶۰

تلاش برای افزایش تولید ملی؛ یعنی سهمی که ما برای آبادانی این مرز پرگهر داریم.

حمایت از کار و سرمایه ایرانی؛ یعنی رسیدن به بالندگی با طعم تلاش و چاشنی خدمت!

بالا بردن تولید ملی؛ یعنی باور به شکوفایی تولید و مهارت و فن آوری صنعت کشور.

بالا بردن سرمایه ایرانی؛ یعنی بارور شدن هدف های کلان در کالبد صنعت، تجارت و اقتصاد کشور.

ما وارثان خرد و روشنی هستیم. با بالا بردن تولید و سرمایه ملی، میراثی ماندگار برای فرزندانمان بر جای خواهیم گذاشت.

تأکید حضرت امام خمینی رحمه الله و رهبر معظم انقلاب اسلامی بر توجه به خودکفایی و حمایت از تولید داخلی؛ راز ماندگاری نظام جمهوری اسلامی است.

استقلال اقتصادی و خودکفایی کشور اسلامی، یکی از اهداف نظام اقتصادی اسلامی است.

بر اساس آموزه های دینی، ثروت، قدرت و زیبایی وسیله آزمون و یک امانت الهی است؛ پس در استفاده درست از آن بکوشیم.

تأمین رفاه عمومی در جامعه اسلامی یکی از وظایف عمده دولت اسلامی است.

استقلال اقتصادی تنها یک آرمان نیست، بلکه ضرورتی دست یافتنی است.

ص:۶۱

استقلال اقتصادی محقق نمی شود مگر با تلاش همگانی.

امنیت سرمایه گذاری، زمینه های رشد و توسعه مطلوب اقتصادی را فراهم می کند.

پیوند «تجارت» «اخلاق» و «علم» کارآیی جامعه اقتصادی را تضمین خواهد کرد.

افزایش تولید ملی که معیاری برای قدرت اقتصادی است و حیات بااقتدار کشور اسلامی بر آن متکی است، ضرورتی اجتناب ناپذیر است.

صداقت بیشتر صنعتگر در کیفیت تولید موجب استحکام و ظرافت بیشتر محصولات و در نتیجه سرفرازی ایران اسلامی در بازارهای بین المللی است.

توسعه، حاصل حرکت جمعی و اجتماعی تک تک افراد جامعه است.

حاکمیت نگرش علمی بر تولید، یکی از مقدمات تحقق توسعه اقتصادی است.

مصرف نکردن کالاهای لوکس و تجملاتی؛ یعنی مقابله با تهاجم فرهنگی و اقتصادی.

توسعه، نیازمند پیش بینی، هدایت و برنامه ریزی است.

ایجاد فرصت های شغلی توسط سرمایه داران، تأمین یکی از نیازهای اساسی مسلمانان است.

«تدبیر» مقدمه و لازمه برنامه ریزی اقتصادی و بهره گیری درست از نعمت ها و استعدادهای الهی است.

ص:۶۲

شخصیت انسان در گرو «کار» است.

انتخاب شغل مناسب با تخصص، به معنای حمایت از سرمایه ملی است.

معرفت و شناخت، مقدمه هر توسعه و رشدی است.

مهم ترین عامل در کسب خودکفایی، توسعه مراکز علمی و تحقیقاتی است.

استقلال اقتصادی با تولید محصولات عالی و باارزش و شرکت در بازارهای جهانی حاصل می شود.

اندیشیدن به منافع ملی به جای منافع فردی و ترجیح مصالح عموم بر مصالح و تمایلات شخصی موجب موفقیت و پیروزی است.

تا از درون جامعه اندیشه ها نجوشد و خلاقیت ها به کار گرفته نشود، خوداتکایی دست نایافتنی است.

ملتی که دنباله رو باشد، متحیر و سرگردان می شود.

تدبیر و تفکر و برنامه ریزی مانع پشیمانی است.

الگوی مصرف هر جامعه، یکی از متغیرهای مهم و حساس در اقتصاد آن جامعه به شمار می آید.

پای بندی به قراردادهای اجتماعی، تضمین کننده استحکام اجتماع است.

استقلال اقتصادی؛ یعنی مصارف و نیازها بر اساس برنامه دقیق و مطابق با درآمد ملی تنظیم شود.

صداقت در تولید؛ یعنی مطابقت آن با معیارهای استاندارد.

ص:۶۳

توسعه علمی _ صنعتی؛ یعنی کشف شیوه های جدید و یا تسلط بر شیوه های موجود بدون وابستگی.

بصیرت در امور اقتصادی؛ یعنی با فکر و تدبیر و برنامه ریزی به استقبال کارها رفتن.

مدیریت سرمایه؛ یعنی ایجاد زمینه مناسب برای شرکت عموم مردم در امر سرمایه گذاری.

توجه به بهره وری، از اتلاف سرمایه جلوگیری می کند.

بهره وری؛ یعنی استفاده بهینه از نعمت های خدادادی.

کاهش مصرف زدگی، زمینه ساز جبران نارسایی هاست.

آیا هنگام مصرف، به اهمیت امکاناتی که مصرف می کنید، دقت کرده اید؟

وجدان کار و انضباط اجتماعی از ضروریات جهاد اقتصادی است.

بی انضباطی در مصرف سرمایه های ملی، نه تنها متوجه اقتصاد کنونی می شود، بلکه گریبان نسل های آینده را نیز می گیرد.

باورها، نگرش ها و ارزش های مثبت، موجب افزایش تولید ملی خواهد شد.

بهره وری؛ یعنی بهره گیری بهینه از منابع و امکانات در جهت اهداف تعیین شده، مهم تر از سرمایه گذاری در بخش تولید است.

تصحیح در الگوی مصرف، زمینه ساز شکل گیری صحیح روند تولیدات داخل کشور اسلامی می گردد.

ص:۶۴

مصرف کالای غیر ضروری و وارداتی موجب خارج شدن سرمایه های ملی از میهن اسلامی است.

وابستگی، مانع شکوفایی استعدادهاست.

توجه به مدهای جدید و الگوهای نوین مصرفی، یکی از علایم مصرف زدگی است.

در سال حمایت از کار و سرمایه ایرانی، در تخصیص بهینه منابع و دوری از اتلاف آنها و بهبود توزیع درآمد و کنترل تورم کوشا باشیم.

مصرف پرشتاب فرآورده های نفتی، تهدیدی جدی برای آینده درآمد ارزی کشور است.

باید ارزانی، دوام و کیفیت، هدف ما در تولید ملی باشد.

جلوگیری از اتلاف منابع و تکیه بر حفظ محیط زیست و نظارت بر تولید کالا و خدمات، جهت رسیدن به توسعه پایدار ضرورت دارد.

مالکیت خصوصی در حقیقت، نوعی نظم بخشیدن به بهره گیری از ثروت های خدادادی است.

استقلال اقتصادی، در پرتو جوشش اندیشه ها و ابتکار و خلاقیت در جامعه تحقق می یابد.

مصرف کالاهای وارداتی، مقدمه ای برای تقلید رفتار، ارزش ها، جهان بینی و حتی آداب و رسوم غربی است.

تحقق عدالت اجتماعی موجب بی نیازی مردم می شود.

تحقق عدالت اجتماعی موجب امنیت در سرمایه گذاری می شود.

ص:۶۵

یکی از موانع مهم دولت اقتصادی، تصاحب و مصرف بی رویه در معادن ، جنگل ها و زمین های بایر است.

عدالت اجتماعی؛ یعنی افراد در جایگاه واقعی خود قرار بگیرند.

جهت دست یابی به تعادل و سلامت روانی فرد و خانواده به انتخاب الگوی مصرف مناسب فکر کنیم.

نجات یک ملت، استفاده از دسترنج خودش است.

بنا بر تعلیم دینی، مسلمانان باید در انجام کار از یکدیگر پیشی بگیرند.

حرکت و تلاش و پویایی، یکی از صفات آفریننده جهان است. آنچنان که در قرآن آمده است: «کُلَّ یَوْمٍ هُوَ فِی شَأْنٍ».

در آموزه های دینی، یکی از فلسفه های کار و تلاش، سلامت و پاک سازی فرد و جامعه معرفی شده است.

مقام کارگری از دیدگاه معصومین شأن والایی دارد.

اگر در جامعه ای، کار و تولید به عنوان رستگاری و وسیله قرب به پروردگار نگریسته شود، فرهنگ تولید تقویت خواهد شد.

از نظر پیامبر اکرم صلی الله علیه و آله ، منزلت کارگران در ردیف انبیاست.(۱)

توجه به تولید، ما را از نیاز به دیگران نگاه می دارد.

به برکت کار و تلاش، درخت اقتصاد از میوه های شاداب و با طراوت بارور خواهد شد.

۱- محدث نوری، مستدرک الوسایل، ج۲، ص۴۱۷.

در آموزه های دینی، کار، سبب جلب محبت خداوند معرفی شده است.

یکی از ارزش های مهم رفتار اقتصادی، رعایت حقوق مصرف کنندگان است.

از پنجره صرفه جویی، منظره کار و تولید ملی دیدنی تر است.

به دست آوردن نعمت های مادی برای تأمین معاش، با انجام دادن فعالیت های اقتصادی امکان پذیر است.

برخورداری از امکانات رفاهی در زندگی فردی و اجتماعی ، تنها بسته به میزان کار و تلاش انسان است.

در مکتب نبوی، دست نیاز به سوی دیگران دراز کردن از صفات زشت و ناپسند است.

در تعالیم آسمانی، کار، وسیله ای برای زندگی و کسب درآمد و حفظ آبرو معرفی شده است.

جامعه ای که به نیروی کار توجه نمی کند، همواره در معرض آسیب خواهد بود.

در ادبیات اسلامی، بخشی از عزت نفس در گرو کار و حمایت از سرمایه انسانی است.

انسان های وارسته و کامیاب، همواره با کد یمین و عرق جبین، خود را از زبونی رهایی می بخشند.

نتیجه رونق تولید داخلی، کاهش تورم است.

یکی از آثار کار، عزت مندی افراد جامعه است.

ص:۶۷

کار، مهم ترین عامل پیشرفت و توسعه است.

اهمیت بخشی به کیفیت کارها، بسیار مورد تأیید و توجه آموزه های اسلام بوده است.

بخش خصوصی در ارتقای کار و سرمایه ایرانی نقشی انکارناپذیر دارد.

در پرتو جهاد اقتصادی و توجه به کار و تولید می توان به افزایش اشتغال در کشور امید داشت.

یکی از آثار سیاسی حمایت از کار و سرمایه ایرانی، کارآمدی نظام اسلامی است.

اسلام، خواهان اقتصادی پویا و نیرومند است.

امروزه اقتدار اقتصادی از آن کشورهایی است که توان به کارگیری تکنولوژی پیشرفته را در تولید دارند و این مرهون وجود کارگران و صنعتگران توان مند و مبتکر است.

استقلال اقتصادی یعنی؛ جامعه در تأمین منافع اقتصادی خود به جوامع دیگر متکی نباشد.

استقلال اقتصادی وقتی به دست می آید که یک کشور بتواند منافع اقتصادی خود را آن گونه که خود تشخیص می دهد، تعقیب کند.

یکی از اصول مهم در ثمربخشی کارها و تلاش های اقتصادی، مدیریت زمان و استفاده بهینه از فرصت های تولید است.

آیا بهترین مقابله با تهدیدات اقتصادی دشمنان چیزی غیر از حمایت از کار و سرمایه ملی است؟

یکی از مشخصات ویژه کشورهای کمتر توسعه یافته، کم کاری، تنبلی و احساس مسئولیت نداشتن اکثریت مردم است.

تولیدکننده عزیز! افزایش تولید و بالا بردن کیفیت محصول یعنی جلب توجه و رضایت مصرف کننده!

سال ۹۱ نقطه عطف اقتصاد ایران خواهد بود، اگر افزایش کیفی و کمی تولید ملی و نیز حمایت از کار و سرمایه ایرانی محقق شود.

خواستن، تلاش و برنامه ریزی، باور عمومی، شکوفایی تولید ملی و افزایش سرمایه ایران و ایرانی را در پی دارد.

رعایت استانداردهای برتر در تولیدات ملی، بهترین معرّف محصول ایرانی است.

تشکل های دانش بنیان، افسران عملیاتی باروری اقتصاد ملی هستند.

نهادمند کردن شیوه های تولید، ضامن پاسداشت سرمایه ملی است.

هم گرایی ملی در راستای شکوفایی اقتصاد ملی.

پول و سرمایه ایرانی را در چرخه اقتصاد ایران خرج کنیم.

آینده فرزندان خود را با دست های خود بسازیم.

سرمایه انسانی کارآمد و متخصص، بزرگ ترین ثروت یک کشور است.

ص:۶۹

رونق اشتغال و جنب و جوش بازار با حمایت از تولید ملی.

حذف بوروکراسی اداری و موانع تولید زمینه رشد اقتصادی را فراهم می کند.

تولید فکر، دانش و فن آوری و دانش، ضرورت اجتناب ناپذیر توسعه اقتصادی است.

تولیدات ایرانی باید قدرت رقابت با کالای خارجی را حفظ کنند.

هر خریدار جنس ایرانی، سربازی است در عرصه جنگ اقتصادی با غرب.

همت، عزم، آگاهی، هوشمندی و برنامه ریزیِ درست پیشبرد هدف هایمان در مسیر تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی است.

بر دست های پر ز مهر و زحمتت بوسه می زنم ای مرد و زن کارگر که راه تو مسیر سربلندی فردای من است.

ای شما تلاشگران عرصه تولید! آفرین بر همتتان که روزهای خوب پیش رو را می سازید!

جهاد اقتصادی آغاز شکوفایی بود و اکنون در سایه تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی به تکامل می رسیم.

توسعه ملی در گرو افزایش صادرات و افزایش صادرات در گرو حمایت از تولید و کار و سرمایه ملی است.

افزایش کار و سرمایه ایرانی در پرتو افزایش تولید ملی حاصل می شود و این دو زمینه ساز توسعه ملی اند.

ص:۷۰

کالای مرغوب با تکریم نیروی انسانی، مشارکت در سرمایه گذاری تنها راه رسیدن به چشم اندازهای روشن در توسعه کشور است.

من ایرانی ام! پس از حاصل دانش و تلاش و مهارت هم وطنم استفاده می کنم.

من ایرانی ام! کالای ایرانی مصرف می کنم تا به توانایی، مهارت و دانش هم وطنانم احترام بگذارم.

ما ایرانی هستیم! فرهنگ استفاده از محصول ایرانی را افتخار خود می دانیم.

جهاد اقتصادی؛ یعنی کالای ایرانی بخریم.

جهاد اقتصادی؛ یعنی تولید ملی را افزایش دهیم و از کار و سرمایه ایرانی حمایت کنیم.

فردا مهر ماندگار آسمان، به مردمی لبخند می زند که با همتشان تولید و سرمایه ملی را افزایش دهند.

سرمایه ها متفاوتند: دانش، مهارت، تجربه، نیروی انسانی، پول. این سرمایه ها وقتی یکی شوند، پیشرفت و توسعه در انتظار ماست.

با توجه به تولید ملی می توانیم نگاه اندیشه ها را به دریچه خلاقیت و تدبیر بگشاییم.

اقتصاد ملی، اشتغال و ارزش پول ملی در گرو تولید داخلی است. پس پیش به سوی افزایش تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی!

ص:۷۱

دولت و مردم در گشودن مسیرهای روشن برای تولیدکننده ایرانی مسئولند.

هویت ایرانی؛ وابسته، مصرفی، ناتوان و غیر خلاق نیست. هویت ایرانی؛ زاینده، افزاینده، پویا و سرشار از خلاقیت است.

کار و سرمایه ایرانی؛ یعنی خودباوری! یعنی «ما می توانیم»!

ما می خواهیم بهترین باشیم و این هدف با مصرف گرا بودن هیچ گاه هم خوانی ندارد. پس پیش به سوی اندیشه برتر تولید!

بال می گشاییم و آسمان را مهمان لحظه های جاری مان می کنیم. لحظه هایی که اندیشه ساختن در این مرز پرگهر را زمزمه می کنند.

ما بیداریم و می خواهیم این هشیاری را با اقتدار اقتصادی به رخ جهانیان بکشیم.

رسیدن به الگوی درست مصرف؛ کار و همت مضاعف، نوآوری و جهاد اقتصادی در گرو افزایش تولید ملی وحمایت از کار و سرمایه ایرانی است.

گلوگاه زندگی بخش هر کشور، اقتصاد آن است. ما نیز با نگاه ویژه به تولید ملی و کار با تکیه بر اندیشه و مهارت ایرانی به شکوفایی اقتصاد کشورمان می اندیشیم.

فردای سرزمین مان را همین امروز می سازیم! با تولیدی که ملی است و محصول تلاش هم وطنانمان است.

همت، بلند دار و آستین تلاش را بالا بزن تا سرمایه بی پایان این آب و خاک باز هم رو به فزونی بگیرد.

ص:۷۲

امسال هم مثل چند سال گذشته، دیوارهای اقتصادی این مملکت را بالا و بالاتر می بریم و شالوده اقتصادی نظام جمهوری اسلامی مان را محکم تر از پیش می کنیم.

چشم انداز روشن ایران ۱۴۰۴ با تلاش امروز ما در عرصه تولید ملی و کار ایرانی ساخته می شود.

تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی؛ شناختی درست و دقیق از زندگی مردم ایران است. مردمی که در مسیر پیشرفت حرکت می کنند.

افزایش تولید ملی،آستین تلاش ر راهی برای واکسینه شدن اقتصاد کشور عزیزمان در برابر تحریم هاست.

با پشتکار و افزایش سرمایه ایرانی، پس اندازی برای آیندگان، ذخیره خواهیم کرد.

همه ما سرمایه های بی بدیلی هستیم که با شناخت درست از خودمان می توانیم به افزایش سرمایه ایران کمک کنیم.

نیروی کار متخصص، سرمایه ای بزرگ در چرخه تولید ملی به شمار می آید.

وقتی می توانیم بگوییم از تولید ملی، کار و سرمایه ایرانی حمایت کرده ایم که به دانش متخصصان کشورمان ایمان آورده باشیم و مسیر فردای مان را خوب ببینیم.

منحنی استقلال میهن با حمایت از تولید ملی بالا می رود.

یکی از سنگرهای مهم مقاومت در برابر دشمنان، رونق بخشیدن به امر تولید و حمایت از نیروی کار ایرانی است.

ص:۷۳

تقویت حوزه اقتصاد، موجب بی اثر شدن ترفند توطئه گران است.

هوشمندانه ترین راه خنثی سازی تحریم های اقتصادی، حمایت تک تک ایرانی ها از تولیدات داخلی این سرزمین است.

مجاهـدت اقتصـادی با پیروی از رهنمودهای ولایت، فریضه ای است که فرجامی خوش همچون اسـتقلال اقتصادی را به همراه خواهد داشت.

حل مسئله اشتغال و تورم با تقویت تولید داخلی دور از دسترس نخواهد بود.

با پشتیبانی از تولیدات بومی، کمک کنیم تا اقتصاد ایران روی زانوی خود بایستد.

خرید کالای داخلی، تضمین کننده اشتغال فرزندان ایران زمین.

فرهنگ اعتقاد به کالای ایرانی را به کودکان خود بیاموزیم.

میوه ای که بر شاخساران درختان این آب و خاک به بار می آید برای ایرانی شیرین ترین مزه را دارد.

تولید ملی با برنامه ریزی صحیح مردم و مسئولین قوت می گیرد.

جان مایه بالندگی اقتصادی، حمایت از تولید داخلی است.

کاهش وابستگی به نفت، با تولیدات بومی و فن آوری نوین امکان پذیر خواهد بود.

ص:۷۴

حمایت از کالای ایرانی، گامی محکم در جهت برون رفت از محاصره اقتصادی.

حمایت از تولیدات داخلی کشورمان، دهن کجی به دشمنانی است که ذلت ما را خواستارند.

بها دادن به خرید کالای داخلی ، پاسداشت همه ارزش های انقلاب و احترام به خون شهیدان کشورمان است.

شعار سال۱۳۹۱، نمایش اقتدار ملی و درایت رهبر عزیز کشورمان است.

در سال ۱۳۹۱، کار را در ایران عزیزمان، فرهنگ خواهیم کرد.

جامعه ای که به نیروی کار بی توجه است، همواره در فشار و سختی و آسیب است.

نگاه قدسی و عبادی به کار، انگیزه تولید را در جامعه تقویت خواهد کرد.

بی توجهی به کار و روی آوردن به تنبلی در حوزه اقتصاد، به پدیده ای زیان بار در جامعه تبدیل خواهد شد.

ایرانی، روی پای خودش می ایستد.

با حمایت از کار و سرمایه ایرانی، تمام روزنه های ورود هوای مسموم قاچاق کالا به کشور را خواهیم بست.

با تولید کالاهای مرغوب و حمایت همه جانبه از سرمایه داران کشورمان، ثابت خواهیم کرد «ما می توانیم».

با احترام به خون همه شهیدان عرصه علم و صنعت و نوآوری، ریشه وابستگی به تولیدات خارجی را در کشورمان قطع خواهیم کرد.

باید با خرید کالای ایرانی، زمینه حمایت از تولید ملی را فراهم کنیم.

سیاست های مالیاتی، تعرفه ای، عوارض گمرکی، مالیات بر ارزش افزوده و... برای این است که تولید و اشتغال ملی حمایت شود.

فرهنگ احترام و ارزش نهادن به تولید ملی را باید تقویت کرد.

کنترل واردات و حمایت از تولید داخلی به سیاست های مکمل نیاز دارد.

امروزه بسیاری از کشورهای جهان، از جمله امریکا، ژاپن، چین و... آرزو می کنند شرایطی فراهم شود تا صادرات آنها افزایش یابد و تولید ملی تقویت شود.

ترویج و تقویت فرهنگ کار، تولید، کارآفرینی و استفاده از تولیدات داخلی به عنوان ارزش اسلامی و ملی با بهره گیری از نظام آموزشی و تبلیغی کشور از جمله سیاست های کلی اشتغال است که از سوی مقام معظم رهبری (مدظله العالی) ابلاغ شده است.

یکی از اصل های سیاست های کلی اشتغال، ایجاد فرصت های شغلی پایدار با تأکید بر استفاده از توسعه

فن آوری و اقتصاد دانش بنیان و آینده نگری نسبت به تحولات آنها در سطح ملی و جهانی است.

یکی از مهم ترین راهکارهای وابسته نبودن اقتصاد، حمایت از تولید ملی است.

الگوسازی ملی می تواند زمینه ساز توسعه تولید داخلی و موجب رونق صنعت ملی شود.

اگر می خواهیم اقتصاد ما به نفت وابسته نباشد، باید به صنعت و بازاریابی ملی بیش از پیش توجه کنیم.

تحریم های جهانی اگرچه برای بخش تولید مشکل ساز است، ولی در عین حال بیانگر اهمیت تولید ملی و عامل حفاظت از اقتصاد ملی است.

حمایت از تولید ملی نیازمند عزمی ملی است، باید در عمل، حمایت از تولید را با خرید محصولات داخلی و تعصب نسبت به تولید ملی اعلام کنیم.

ماندگاری در بازار رقابتی تنها در سایه تولید باکیفیت، امکان پذیر است.

فرهنگ سازی و تلاش مضاعف برای حمایت همه جانبه از تولید داخلی ضرورتی انکارناپذیر است.

اکنون که تحریم ها نتوانسته خللی در روند رشد و توسعه جمهوری اسلامی ایران وارد کند، وقت آن رسیده است که با همان روحیه انقلابی و بسیجی در پیمودن راه های حمایت از تولیدات داخلی قدم های مؤثری برداریم.

ص:۷۷

برای کاهش نرخ تورم و مهار نقدینگی باید طوری برنامه ریزی کرد که اقتصاد کشور مولّد شود.

رونق تولیـد؛ یعنی چرخش هر چه سـریع تر چرخ دنـده هـای اقتصـاد در تمـامی بخش هـا و در نـتیجه، افزایش گردش پول در اقتصاد.

همه و همه باید به کمک تولیدکننده ایرانی بیایند که اولین دغدغه آن، تولید کالای باکیفیت و جذب هر چه بیشتر نیروی کار است.

در شـرایطی که مهم ترین مأموریت ما ساختن ایران و مقـدس ترین کار و مجاهدت، تلاش برای پیشـرفت و آبادانی کشورمان ایران است، تولید کیفی و تولید صادراتی باید به صورت جدی مورد توجه باشد.

ارتقای تولیـد و حضور در بازارهای جهانی علاوه بر کسب موفقیتی اقتصادی، سـبب ارتقای جایگاه و مرتبه سیاسـی کشورمان آن هم در کوران فشارهای بین المللی و فضای تحریمی می شود.

مدیریت واردات باید در خدمت تولید و صادرات باشد.

بهبود فضای کسب و کار نیازمند همراهی و مشارکت مجموعه فعالان و دست اندرکاران تولید و تجارت کشور است.

حمایت از کالاهای تولید داخل کشور، گذشته از جنبه های اقتصادی آن، یک حرکت ملی و استقلال طلبانه است.

یکی از مصادیق بارز و جنبه روشن از جهاد اقتصادی، مصرف کالای داخلی و حمایت از تولیدات ایرانی است.

ص:۷۸

جلوگیری از خروج ارز توسط خریداران و صرفه جویی در هزینه ها، تقویت نظام تولید و توزیع داخلی، از منافع حمایت از تولید ملی است.

وزارت صنعت، معدن و تجارت با استناد به اصل یکصد و سی و هشتم قانون اساسی اجازه دارد از ثبت سفارش و واردات کالاهای غیر ضرور و دارای مشابه ساخت داخل جلوگیری کند.

با تکیه بر توان و تولید ملی، ایرانی آباد و سربلند بسازیم.

حمایت از تولید ملی؛ یعنی باور داشتن توانایی های فرزندان ایران زمین.

تولید ملی؛ نماد اقتدار ملی.

گردش باشکوه چرخ های اقتصاد ایران عزیز در پاسداشت تولیدات ملی است.

حمایت از تولید ملی؛ حمایت از آرمان های انقلاب اسلامی است.

اعتماد، اعتقاد و ایمان به توان و ظرفیت های تولید ملی، زمینه رشد و شکوفایی اقتصاد ملی است.

حمایت از تولید ملی، نماد بارز جهاد اقتصادی است.

حمایت از تولید ملی، یک فرهنگ است.

با استفاده از محصولات داخلی، در حمایت از تولید ملی بکوشیم.

حمایت از تولید ملی، گام بزرگی است برای رسیدن به قله های افتخار و اقتدار.

حمایت از تولید ملی، تأمین کننده نیاز فردای جامعه امروز است.

با تولید ملی و پشتیبانی از آن، ایران عزیز را بیش از پیش در مسیر تعالی قرار دهیم.

تولید ملی، افتخاری برای همه ایرانیان.

با تولید ملی، قدر سرمایه های عظیم دانش این مرز و بوم را بدانیم.

حمایت از تولید ملی بر عزت ایران اسلامی خواهد افزود.

با عنایت خداوند توانا و دوراندیشی مقام معظم رهبری، امسال را فرصت مناسبی بدانیم برای حمایت از تولید ملی.

قله های سربلندی و عزت ایران عزیز، از مسیر حمایت از تولید ملی می گذرد.

ایران، کشوری تواناست و با حمایت از تولید ملی توانایی اش را به جهانیان ثابت خواهد نمود.

حمایت از تولید ملی، رودی جاری است به سمت دریای اقتدار.

بخش عظیمی از سرفرازی ایران اسلامی، به حمایت از تولید ملی وابسته است.

ارزش تولیدات داخلی را بدانیم!

حمایت از تولید ملی، نیازمند تلاش و همراهی شما ملت بزرگ است.

تولید ملی، سرمایه غنی کشور است.

ص:۸۰

حمایت از کار و سرمایه ایرانی؛ یعنی امکانات در اختیار کسانی گذاشته شود که پیش از این نیز نشان داده اند که مردم ایران و این سرزمین را دوست دارند و از امکانات قبلی به درستی استفاده کرده اند.

حمایت از کار و سرمایه ایرانی؛ یعنی اینکه سودهای به دست آمده صرف سرمایه گذاری گسترده تر شود.

حمایت از کار و سرمایه ایرانی؛ یعنی توجه به شرایط موجود و بهره برداری مناسب از آنها به نفع سعادت مادی و معنوی مردم.

حمایت از کار و سرمایه ایرانی؛ یعنی تلاش و کوشش برای اجرای تمام وظایفی که اکنون بر عهده داریم.

حمایت از کار و سرمایه ایرانی؛ یعنی توجه به اینکه هیچ ملتی از روی اتفاق به موفقیت نمی رسد.

حمایت از کار و سرمایه ایرانی؛ یعنی دوری از رؤیا و تلاش برای رسیدن به واقعیت.

حمایت از کار و سرمایه ایرانی؛ یعنی اینکه با دوراندیشی، آینده را از دست ندهیم.

حمایت از کار و سرمایه ایرانی؛ یعنی اینکه انسان فرصتی برای فرصت سوزی ندارد.

حمایت از کار و سرمایه ایرانی؛ یعنی هر کسی متناسب با ظرفیت و توانایی خود، کار یا مسئولیتی را بپذیرد.

حمایت از کار و سرمایه ایرانی؛ یعنی واگذاری کارها به افراد متخصص.

ص:۸۱

حمایت از کار و سرمایه ایرانی؛ یعنی امیدوار کردن کارگر به آینده خود.

حمایت از کار و سرمایه ایرانی؛ یعنی توجه به اینکه ممکن است بر اثر کم ترین مسامحه و سهل انگاری، بزرگ ترین فرصت ثمربخش از بین برود.

حمایت از کار و سرمایه؛ یعنی آموزش مهارت های جدید به کارگران به منظور افزایش سهم کار و بهبود سرمایه انسانی.

حمایت از کار و سرمایه ایرانی؛ یعنی به جریان انداختن اموال به منظور تأمین زندگی انسانی و بالا بردن سطح آن و فراهم آوردن وسایل زندگی همه افراد و شهروندان.

در سال حمایت از کار و سرمایه ایرانی باید بخش خصوصی با هجوم کالاها، خدمات و فرهنگ خارجی مبارزه کند.

حمایت از تولیدات انواع کالاهای داخلی، نیازمند فضاسازی وسیع فرهنگی در سطح جامعه است.

تولید ملی؛ یعنی جلوگیری از فقرهای پیدا و پنهان و تأمین نیاز همه افراد جامعه.

سال ۱۳۹۱با یاری شما هم وطنان عزیز آغاز تکاپویی نو در عرصه تولید و حمایت از تولید ملی خواهد بود.

حمایت از تولید ملی، گامی دیگر در جهت خودکفایی هر چه بیشتر میهنمان ایران است.

ص:۸۲

حمایت از تولید ملی، کوشش در راستای تحقق آرمان های انقلاب اسلامی است.

حمایت از تولید ملی، استمرار جهاد اقتصادی تا شکست حصر اقتصادی دشمن.

اهمیت دادن به نیروی کار ایرانی؛ یعنی رونق اشتغال زایی.

حمایت از تولید ملی, بیانگر روحیه اتحاد و استقلال طلبی ملت فرهیخته ایران اسلامی است.

حمایت از تولید ملی، صنعت کشورمان را شکوفاتر می کند و پرچم سه رنگ و مقدس ایران را بر فراز بام های جهان به اهتزاز در می آورد.

با حمایت از تولید ملی، از خروج ارز و هدر رفتن سرمایه کشور جلوگیری کنیم و کار و تلاش هم وطنان خویش را ارج نهیم.

حمایت از تولید داخلی، جاده های خودکفایی کشورمان را هموارتر کرده و دستان خلاق ایرانی را به سمت تولید مرغوب تر پیش می برد.

تولید ملی؛ یعنی تسلیم نشدن در برابر موانع.

سال تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی معادلات استکبار برای ضربه زدن به اقتدار ملت ایران را خنثی خواهد کرد.

کالای ایرانی، باید شایسته نام بلند ایران باشد.

ص:۸۳

تولید ملی؛ یعنی تولیدی که حاصل عشق باطن و سرچشمه آن نیروی فطری است.

حمایت از تولید، کار و سرمایه؛ یعنی از عوامل تولید کمیاب (زمین، کار، سرمایه) در تولید کالاهایی استفاده کنیم که بتوان از طریق آنها تعداد بیشتری از احتیاجات و نیازها را برطرف کنیم.

صدای استقلال و خودکفایی ایران اسلامی هر چه بیشتر در دنیا خواهد پیچید، اگر بیش از پیش از تولید ملی حمایت کنیم.

تحقق تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی، نیازمند عزم و انگیزه جهادی است.

تولید کالاهای مرغوب ایرانی، اعتماد بیشتر هم وطنان را برمی انگیزد و حمایت بیشتر از تولید داخلی را در پی دارد.

هم وطن! با خرید کالای ایرانی و حمایت از تولید ملی، عرصه صنعت کشور را پویاتر سازیم.

رقابت در میدان مسابقه اقتصاد جهانی، با قدرت در تولیدات داخلی میسر خواهد شد.

سال ۱۳۹۱، فرصتی طلایی برای تعالی و پیشرفت تولیدکنندگان ایرانی است.

تولید ملی، موجب بالندگی اقتصادی در کشور می شود.

رونق تولید ملی و حفظ کالای ایرانی سبب افزایش استقبال ملی و کاهش بی کاری می شود و به رشد پس انداز کمک می کند.

رونق تولید ملی قدرت چانه زنی اقتصاد ملی را در سطح بین الملل افزایش می دهد.

شناسایی توان مندی ها و جذب سرمایه های بخش خصوصی، راهکار اساسی رونق و شکوفایی تولیدات ملی است.

زمینه سازی برای شناسایی و شکوفایی استعدادها در عرصه صنعت و تولید و تلاش برای فراهم کردن زمینه حضور و مشارکت جدی بخش خصوصی در عرصه تولید داخلی، مهم ترین عامل در تحقق اصل حمایت از تولیدات داخلی و رونق اقتصادی کشور است.

مقتدرانه و قدرتمند و با پشتوانه تولید ملی در میدان جهاد اقتصادی حضور خواهیم یافت.

فرهنگ سازی در استفاده از تولیدات داخلی توسط مردم یکی از مهم ترین بخش های رونق گرفتن تولیدات داخلی است.

حفظ استقلال همه جانبه ایران اسلامی در سایه تولید ملی است.

حمایت از کار و سرمایه ایرانی، بهترین راهبرد برای شکوفایی اقتصادی است.

باید از کالاهایی که اشتغال زیاد تولید می کند حمایت کرد، مثل صنایع دستی؛ زیرا حدود ۱۰ میلیون ایرانی یا به صورت دایم و یا فصلی از این صنعت ارتزاق می کنند.

ص:۸۵

با توجه به تحریم هایی که از طرف دشمنان علیه نظام اسلامی اعمال شده است، تکیه بر تولیدات ملی برای مقابله با این تحریم ها ضرورت دارد.

حمایت از تولیدات داخل کشور سبب افزایش ظرفیت واحدهای تولیدی صنعتی داخل کشور و رونق اقتصادی خواهد شد.

توسعه اشتغال زایی در واحدهای تولیدی و کاهش مشکلات، از مهم ترین دستاوردهای تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی است.

باید تمام حمایت های قانونی از سرمایه گذاری و تولید صورت گیرد.

توسعه بخش کشاورزی و افزایش ظرفیت تولیدات، از مهم ترین ارکان نام گذاری امسال از سوی رهبر فرزانه انقلاب است.

ما می توانیم با پشتوانه تولید ملی، علاوه بر افزایش ظرفیت تولیدی و تأمین مایحتاج داخلی، نیازهای خارجی را هم تأمین کنیم و به اقتصاد کشور رونق دهیم.

با خرید کالای ایرانی از تولید داخلی حمایت کنیم و به خودکفایی و استقلال میهنمان بیشتر بیندیشیم.

همه نهادهای دولتی با حمایت و جذب سرمایه گذاران، در جهت به بار نشستن درخت تولید هم قدم شوند.

با افزایش توان ملی در امر سرمایه گذاری و تولید، آخرین امید دشمنان ایران را به یأس تبدیل خواهیم کرد.

توسعه بازار برای حمایت از بخش تولید نیازمند کاهش واردات، افزایش صادرات و یا افزایش مصرف داخلی است.

ارتقای فن آوری تولید؛ یعنی افزایش کیفیت تولید داخلی.

رفع موانع سرمایه گذاری؛ یعنی بهبود فضای کسب و کار و حمایت از صنعت ایرانی.

سرمایه گذاری بانک ها در بخش صنعت و تولید؛ یعنی افزایش توان در تولیدات داخلی.

تعامل دولت و بخش تولید، ارزشمندترین روش مقابله با تحریم های خارجی.

ایجاد فضای رقابتی منجر به بهبود مؤلفه هایی چون اشتغال، محرومیت زدایی و سرمایه گذاری می شود.

مدیریت واردات باید در خدمت تولید و صادرات باشد.

یکی از مهم ترین عوامل پیشرفت اقتصادی و سیاسی یک کشور، رشد فزآینده تولید ملی در تمام امور مورد نیاز جامعه برای رسیدن به خودکفایی داخلی به ویژه در تولید کالاهای استراتژیک و بنیادین است.

اگر ما در عرصه تولید، سرمایه و کار نیازمند کشورهای خارجی باشیم، از جنبه اقتصادی، سیاسی و حتی فرهنگی در عرصه ملی و فراملی دچار آسیب جدی خواهیم شد.

کسب سیاست های مناسب تجاری در بعد تعرفه، تعیین استانداردهای مناسب برای رویارویی با کالای غیر کیفی، تسهیل ورود مواد اولیه، راهی به سمت پیشبرد اهداف اقتصادی کشور.

ص:۸۷

مدیریت نرخ ارز، یکی از عوامل مهم حمایت از تولید ملی، اشتغال و کنترل تورم مورد تأکید فعالان اقتصادی است.

رقابت در میدان اقتصادی جهان به خارج کردن واحدهای تولیدی از سیستم سنتی و تجهیز آن به تکنولوژی روز دنیا وابسته است.

عزت، بزرگ ترین سرمایه ملی ایرانی است که با خون شهیدان به دست آمده است.

بی نیازی از دیگران و عزت نفس، در ذات کار و تلاش و تولید است.

وجود نیروی انسانی کارآمد، پرانگیزه و هوشمند در حوزه فعالیت های اقتصادی؛ یعنی افزایش عزت نفس ملی.

ایرانی به برکت عزت نفس ملی، اراده همه دشمنان را در هم خواهد شکست.

ملت ایران واژه «ذلت» را از قاموس خود حذف کرده است.

تکیه گاه ملت ایران، ذات پاک خداوندی است که سرچشمه همه عزت هاست.

مسلمانان نباید عزت خود را در همه شئون زندگی اعم از اقتصادی، سیاسی و فرهنگی در دوستی با دشمنان اسلام بجویند!

استقامت، صبر و ایستادگی، ضامن سربلندی و پیروزی مسلمانان است.

ریشه هرگونه پیروزی مادی و معنوی، «صبر» است.

ص:۸۸

تا ملتی در جهاد با نفس و اصلاح نقاط ضعف درونی پیروز نشود، پیروزی اش بر دشمن ممکن نیست.

هر قدر دشمن بر استقامت خود بیفزاید، ما نیز بر پایداری و استقامت خود می افزاییم.

ایجاد تغییر در وضعیت اقتصادی از محورهای مهم جهاد اقتصادی است.

استقلال اقتصادی بدون مطالبه عمومی، مشارکت عمومی و بسیج همگانی اتفاق نخواهد افتاد.

جهاد اقتصادی بیشتر ناظر بر انگیزه و دغدغه تحول اقتصادی و کار علمی در این زمینه است.

به فکر اعتلای اقتصادی کشورمان با معیار اسلامی باشیم.

دشمنان راه خدا حاضر نیستند به آسانی از قدرت بر جهان دست بکشند و لذت نامشروع خود را فدا کنند.

ملت ایران هم بااستعداد است، هم باهوش و هم مؤمن و باتجربه. بنابراین، می تواند محور یک حرکت عظیم بر ضد ظلم و نظام استعماری باشد.

تاریخ استعمارگری نشان داده است که استعمار در تمام ابعاد اقتصادی، علمی، سیاسی، فرهنگی، مذهبی و اجتماعی اهداف خود را دنبال کرده است.

اگر عوامل تولید به صورت نامحدود وجود داشت، هیچ گونه مشکل اقتصادی به وجود نمی آمد، ولی در کشورهای پیشرفته نیز این گونه نیست. بنابراین، از منابع به خوبی استفاده کنیم!

ایجاد انگیزه معنوی و قدرشناسی از چهره های احترام برانگیز بخش خصوصی امری ضروری است.

اندیشمندان، سرمایه های این کشور هستند و باید منافع میهنی را گسترده تر و ژرف تر از دیگران تشخیص داده و در راه استقلال کشور بکوشند.

آموزش های درست و خردمندانه در جهت تأمین استقلال اقتصادی کشور، از ضروریات است که باید نخبگان آن را به سامان برسانند.

یکی از شاخص های رسیدن به استقلال، تکیه بر تولید ملی است.

برای رسیدن به عزت نفس ملی، باید مردم از محصولات داخلی حمایت کنند و اجازه ندهند که محصولات خارجی جای تولیدات داخلی را بگیرد.

حمایت از کار و سرمایه ایرانی سبب اشتغال زایی و ایجاد سرمایه ملی می شود.

حمایت از کالای ایرانی؛ یعنی پاسداری از اقتصاد ملی.

اگر می خواهیم مردم به خرید کالای خارجی عادت نکنند، باید از کالای ایرانی به طور بی شائبه حمایت کنیم.

حمایت از تولیدات داخلی، پاسداری از اقتصاد ملی و تداوم راه شهیدان است.

با توجه به بحران بی کاری و مسائل مختلف اقتصادی همه مردم باید اراده ملی داشته باشند

ص:۹۰

 ما باید به مصرف کالاهای داخلی خود افتخار کنیم.

 ما باید برای خودمان فرهنگ کنیم. هر کالایی که مشابه داخلی آن وجود دارد، آن کالا را از تولید داخلی مصرف کنیم و از مصرف تولیدات خارجی بپرهیزیم.

 ایران سند چشم انداز ۱۴۰۴ را پیش روی خود دارد. پس برای رسیدن به اهداف این سند به حمایت از تولید و کار ملی توجه ویژه داشته باشیم.

 همه مسئولان و مردم با اراده قوی باید با حمایت از محصولات و تولیدات ملی کشور را به سمتی ببرند که به جای واردات، صادرات را به کشورهای دیگر افزایش دهند.

 ارائه اطلاعات و تحلیل های درست به مسئولان کشور وظیفه جامعه نخبه کشور است.

 ثبات اقتصادی، سیاسی و اجتماعی در گرو سازش و تفاهم ملی است.

 بر اجتماع اسلامی ــ بنا بر تعالیم دینی ــ لازم است برای برنامه ریزی اقتصادی مترقی، ثمربخش و تعهدآمیز تلاش دامنه دار داشته باشند.

 میان نیازهای نامحدود انسان و کالای اقتصادی که محدود است فاصله وجود دارد. پس با مصرف بهینه، این فاصله را کم کنیم.

 چون منابع اقتصادی کمیاب است باید در به کارگیری آن مدیریت و از حیف و میل آن جلوگیری شود و به بهترین وجه اداره گردد.

ص:۹۱

- بهبود بهروری، تنها انجام بهتر امور نیست، مهم تر از آن انجام امور بهتر است.

- استفاده از تجربه کشورها در زمینه نقش آفرینی تحقیق و توسعه در حمایت از تولید و پیشرفت صنعتی می تواند سبب شود راه هایی که دیگر کشورها پیش تر رفته اند و تجربیاتی که کسب کرده اند را بار دیگر تکرار نکنیم.

- مدیریت منابع کمیاب مبتنی است بر فعالیتی تفکرآمیز ناظر بر تعیین مجموعه ای از انتخاب ها که بیشترین ارضاءها را با کمترین هزینه ها فراهم آورند.

- اتخاذ سیاست های حمایتی هدفمند برای ارتقای توان مندی دانش و نوآوری صنایع کارخانه ای و تولیدات کشور از جمله راهکارهای مؤثر در افزایش توان مندی های صنایع داخلی است.

- اگر از کار و سرمایه همیشه درست استفاده شود، اشتغال کامل برای عوامل تولید فراهم می گردد.

- عدالت، قانونی است فراگیر که همه ابعاد زندگی آدمی را در بر می گیرد و نظام هستی نیز بر محور آن می چرخد.

- آیا می دانید دشمنان با تأکید جنگ رسانه و استخدام واژه های زیبا و ایجاد عملیات روانی سعی دارند بخشی از احساسات مردم ما را تحریک کنند و آنان را زیر سلطه خود بکشند؟

- شایعه پراکنی و ناامید کردن مردم در حوزه اقتصاد، یکی از برنامه های کاری رسانه های دشمن است.

ص:۹۲

 آیا می دانید دشمنان موضوع شایعات را چنان انتخاب می کنند که ضمن برآورده کردن هدف طراحان با زمینه طرح آن نیز تناسب کامل داشته باشد؟

 آیـا می دانیـد دشـمن بهترین راه برای نفوذ در جهـان اسـلام را، به کـارگیری ظرفیت رسـانه هـا برای دگرگونی در فرهنگ جامعه می داند؟

 آیا می دانید دشمنان، دگرگونی فرهنگی را از دگرگونی در اعتقادات و باورها آغاز می کنند؟

 آیـا می دانیـد کشورهـای غربی با تبلیغات خود، الگوی مصـرف را در میان مسـلمانان متناسب با منافع و تولیـدات خود تغییر داده اند؟

 آیا می دانید تضعیف مسئولان و از بین بردن اعتماد مردم نسبت به آنها یکی از برنامه های رسانه ای دشمن است؟

 انسان در هر چه کسب می کند و به دست می آورد، وام دار اجتماع است.

 هم بستگی، شرط بقا و جاودان ماندن یک ملت است.

 تفاهم ملی؛ یعنی هم بستگی عملی در برابر مشکلات.

 از دیـدگاه قرآن، برقراری و سـربلندی ملت هـا در صـورتی است که خود را به بزرگ ترین نیروهـا و قـدرت هـا (خداونـد) متکی سازند و در همه حال از او مدد بگیرند.

 بنیاد اقتصاد اسلامی بر محور بودن انسان و مرکزیت دادن به انسان بنا نهاده شده است، نه محور بودن مال و منال.

ص:۹۳

- ملتی که خود را قدرتمند جلوه دهد؛ دیگران نیز او را قدرتمند می بینند.
- رسیدن به عزت نفس در گرو داشتن روح بی نیازی است.
- عزت نفس و شرافت یکی از گرایش های عالی انسان است که به قضای حکیمانه خداوند با سرشت بشر آمیخته شده است.
- حس عزت طلبی یکی از نیازهای اساسی انسان است.
- مردان بزرگ تاریخ، استفاده از گوهرهای گران بهای فرصت را از کام یابی خویش معرفی کرده اند.
- صبر و استقامت در برابر مشکلات، شیوه مردان بزرگ و کام یاب جهان است.
- مردم ایران همواره در برابر فشارهای غرب علیه ایران ایستاده اند و برای تحقق فرمان رهبرشان تلاش می کنند.
- نهادینه سازی فرهنگ استفاده از کالای داخلی، مستلزم تولید محصولات مرغوب و باکیفیت است.
- برای مقابله با تحریم های غیر قانونی و خصمانه غرب چاره ای جز خودکفایی و تولید تمام نیازهای خود نداریم.
- تقویت تولید داخلی، تأثیر بسیار فراوان و غیر قابل چشم پوشی در کاهش اثرات ناشی از تحریم های اقتصادی دارد.
- مردم ما به خوبی شرایط داخلی و خارجی را درک می کنند و آگاه هستند کشورهای غربی برای ضربه زدن به انقلاب از راه تحریم های اقتصادی وارد عمل شده اند.

ص:۹۴

به طور قطع، خودکفایی ملی در عرصه تولید محصولات و کالاهای مختلف، مهم ترین سلاح ما در برابر تحریم های غرب است.

درایت و هوشمندی رهبر فرزانه انقلاب، بزرگ ترین مانع برای تحقق نقشه های شوم و اهداف خصمانه غرب است.

نهادینه سازی فرهنگ استفاده از کالای ایرانی، مستلزم تولید محصولات باکیفیت است.

ارتقای کیفیت محصولات ایرانی در گرو تلاش و دانش تولیدکنندگان و درک صحیح نیاز مصرف کنندگان است.

باید فرهنگ استفاده از کالای ایرانی را به کودکانمان بیاموزیم.

کودکان باید بدانند خودکفایی ایران در گرو تولید بومی است.

مسئولان برای تحقق تولید در کشور موضوع مبارزه با قاچاق کالا را جدی بگیرند.

با تدبیر هوشمندانه مقام معظم رهبری برنامه های دشمنان در سال جدید به بن بست خواهد رسید.

با اتحاد و انسجام ملی تا پایان سال ۱۳۹۱ شاهد تحول مهم اقتصادی در کشورمان خواهیم بود.

توجه به نخبگان علمی و فعالان صنعت یکی از عوامل مهم در توسعه اقتصادی است.

باور داشته باشیم ایرانی می تواند کالای برتر را با حفظ کیفیت قابل رقابت با نمونه خارجی تولید کند.

ص:۹۵

تجدید نظر در قوانین مرتبط با تولید یکی از راه های کاهش بوروکراسی در روند سرمایه گذاری است.

لازمه تحقق فرمایش مقام معظم رهبری در نام گذاری سال جدید، تحقق روح خودباوری در جامعه است.

جلوگیری قاطعانه اداره استاندارد از تولید اقلام نامطلوب، می تواند راهگشای اعتماد مردم به کالاهای ایرانی باشد.

ایجاد بانک اطلاعات شاخص ها و نماگرهای مربوط به مدیریت و ظرفیت تولید به صورت یکپارچه در کشور از جمله روش هایی است که می تواند به برنامه ریزی ها و اجرا، نظم مدیریتی بدهد.

تولیدکنندگان بدانند تولیداتشان باید در سطح جهانی نیز قابل رقابت باشد به ویژه اینکه آنها حمایت رهبر معظم انقلاب را بیش از گذشته به همراه دارند.

ایرانی! کالای ایرانی بخر و یک بار دیگر عزم خود را در بی نیازی و استقلال از بیگانگان جزم کن.

برای اینکه یک بار دیگر ندای اقتدار و استقلال ایران اسلامی را به گوش جهانیان برسانیم از تولید ملی حمایت کنیم.

دستان ایرانی هنر و صنعت را در کنار هم گرد می آورد و کالای مرغوب ایرانی استقلال و خودکفایی ایران را به ارمغان می آورد.

ایرانی یعنی روح اتحاد و همدلی. با حمایت از تولید داخلی و سرمایه ملی، بار دیگر وحدت و یکدلی را به اثبات برسانیم.

- ایران، سرزمین کار و تلاش و پویایی است.

- هم وطن عزیز! در سال ۱۳۹۱، در جهت پویایی صنعت و تولید کشورمان گام دیگری برداشته و از تولید ملی حمایت کنیم.

- با خرید کالای ایرانی، حامی تولید داخلی و سرمایه کشورمان باشیم، به خودکفایی بیندیشیم و از وابستگی به کشورهای دیگر جلوگیری کنیم.

- صنعتگران ایرانی با تولید کالای مرغوب، به جلب اعتماد بیشتر هم وطنان خویش در خرید کالای ایرانی همت می گمارند.

- سال حمایت از تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی؛ سالی شایسته نام جهادگران جبهه کار و تولید است.

- نام گذاری حکیمانه رهبری می تواند ظرفیت های بالقوه ایران اسلامی را بیش از پیش کند تا کشورمان از جهت اقتصادی، توان مندی هایش را بهتر بشناسد.

- من به اعتلای وطنم افتخار می کنم!

- فردایی روشن، پویا، سربلند و عزت آفرین خواهیم داشت با حمایت همه جانبه از تولید ملی!

- بگذار همه دنیا بداند جوانان ایرانی، عاشق پیشرفت و سربلندی کشورشان هستند.

- من از پیشوایان معصوم آموخته ام که نباید راه نفوذ غیر مسلمان بر مسلمان باز شود.

 من از پیشوایان معصوم آموخته ام که اگر محصولات غیر مسلمان را مصرف کنم، محبت آنها در دلم ریشه خواهد داد.

 اسلام اجازه نمی دهد که مسلمانان زیر سلطه غیر مسلمانان و وابسته به امکانات آنان باشند.

 من از اسوه های دینی خود آموخته ام، در شرایط سخت همه چیز را زیبا ببینم.

 من از اسوه های دینی خود آموخته ام، در سایه سار ولایت می شود ضریب مقاومت و ایستادگی را افزایش داد.

 ما از مکتب انسان ساز اسلام آموخته ایم یکی از راه های ایستادگی در برابر تهدیدها، بهره وری از فرصت هاست.

 مدیریت اقتصادی خانواده ها بر دوش زنان است. آنان می توانند با تدابیر صحیح، به فرمایش رهبر معظم انقلاب در تحقق شعار سال ۱۳۹۱ لبیک بگویند.

 در پرتو تلاش، همکاری و اتکای به نفس، روز به روز در علوم مختلف به خودکفایی خواهیم رسید.

 ملت ایران اسلامی در ۳۳ سال گذشته با عبور از فراز و نشیب های مختلف باور کردند که می توانند بدون اتکا به هیچ قدرت برتر جهانی، هر روز یکی از قله های پیشرفت را فتح کنند.

 رونق تولید و شکوفایی اقتصاد ملی با استقبال از کالاهای ایرانی فراهم می شود.

 برای تحقق شعار سال ۱۳۹۱، کالاهای داخلی را در سبد مصرف خود ترجیح دهیم.

- مادران و همسران باید قناعت و صرفه جویی را پیشه خود قرار داده و مانع از رواج تجمل گرایی و مصرف گرایی شوند.

- گرایش به مارک های خارجی، بدون توجه به کیفیت واقعی آنها تولید داخلی را دچار مشکل خواهد کرد.

- با سرلوحه قرار دادن فرمایشات رهبر معظم انقلاب در امور زندگی و کار ثابت خواهیم کرد تحریم ها هیچ مشکلی در روند پرشتاب پیشرفت کشور ایجاد نخواهند کرد.

- اسلام بر آباد کردن زمین ها و عمران شهرها و استفاده از اراضی به عنوان عاملی مهم در رشد تولید در جامعه تأکید فراوان دارد.

- اقتصاد توانا و قدرتمند، در گرو پویایی و جدیت در کار و فعالیت های اقتصادی است.

- تأکید بر مصرف کالای ایرانی، فقط توصیه ای برای مصرف کنندگان نیست، بلکه تولیدکننده هم باید با ارائه کیفیت برتر و قیمت پایین تر، اجازه ندهد که مشتریان به کالای خارجی تمایل پیدا کنند.

- تولیدکننده باید مصرف کننده را محترم بشمارد و کالای مرغوب به او بدهد و مصرف کننده هم باید تا وقتی جنس ایرانی هست، جنس خارجی نخرد.

- خرید کالای ایرانی؛ یعنی افتخار ملی.

- خرید کالای ایرانی؛ یعنی تشویق اقتصاد ملی.

- در کشورهایی که اقتصاد قوی دارند، انجام معاملات کوچک به دور از دید دولت، امری غیر ممکن است، ولی

در کشورهـایی که اقتصـاد ضـعیف دارنـد به راحتی می توان حتی بـا چمـدان، انبوه پول نقـد را جا به جا و با آن معامله مخفی ترتیب داد!

 دسـتگاه های مسـئول بایـد با رسـیدگی به موضوع مشـکلات تولیدکننـدگان و معیشت کارگران زمینه های لازم برای تولید کالای ایرانی باکیفیت را فراهم کنند.

 کنترل مرزها به عنوان مبدأ ورود کالای خارجی و قاچاق، به عنوان رکن اساسـی در راه تحقق حمایت از تولید ملی به شمار می آید.

 رسـیدگی به وضع زنـدگی مردم مرزی، بسـیار مهم است. نبایـد اجاره داد مرزنشـینان ما در محرومیت باقی بماننـد و به ابزار دست قاچاقچیان تبدیل شوند.

 با ایجاد مشاغل متعدد در روستاهای مرزی باید جلوی روی آوردن مردم به قاچاق را بگیریم.

 به یاد داشته باشیم قاچاق کالا یکی از موانع توسعه در ایران است.

 همه بایـد بداننـد که راه اصولی مبـارزه بـا مصـرف بی رویه کالاهـای خارجی و مقابله صـحیح با بحران بی کاری، مصـرف کالای داخلی است که اشتغال فرزندانمان و از بین رفتن بی کاران جامعه را تضمین می کنند.

 فرهنگ شـهروندان بایـد به گونه ای تغییر کنـد که هر شـهروند بداند مصـرف کالای قاچاق به معنای بی کاری جوان ایرانی است.

ص:۱۰۰

ایرانیان به تولید محصول باکیفیت شهره بوده اند، اما متأسفانه در روزگار ما منافع زودگذر سبب شده است برخی از تولیدکنندگان از کیفیت کالای خود بکاهند.

تولیدکنندگان کالای باکیفیت را باید در کنار صادرکنندگان بیش از گذشته تشویق کرد.

ترویج و ترقی خلاقیت های مورد نیاز در بخش تولید کشور می تواند به برنامه های تولید کالای صادراتی رنگ واقعیت بخشد.

تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی سبب استقلال اقتصادی و سربلندی ملی ایران را به ما هدیه می دهد.

تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی؛ یعنی ادامه جهاد اقتصادی مان برای بالا رفتن عزت نفس ایرانیان.

زندگی خوب و سطح بالای رفاه، با جدی گرفتن تولید ملی و حمایت کامل از نیروی کار و سرمایه های ایرانی محقق می شود.

هر تخصصی که درآمدزاست، یک سرمایه است. با شناختن تخصص و توان مندی هایمان، فردا را خواهیم ساخت.

با بسترسازی و فراهم شدن زیرساخت ها، تولید ملی افزایش می یابد و با بالا رفتن سرمایه، دشمنان به تماشای عزم و اراده مردم ایران خواهند نشست.

تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی، پویایی اقتصادی را در پی دارد.

امسال تمام همت خود را برای بالا بردن تولید ملی با نیروی کار و سرمایه ایرانی جزم خواهیم کرد.

ص:۱۰۱

- با تولید و بهره وری داخلی، ظرفیت های کلان اقتصادی را بالا ببریم و تلاش کنیم تا عزت نفس ایرانی را در آیینه نگاه جهانی متبلور سازیم.

- توجه به بخش تولید، افزایش بهره وری و پاسداری از سرمایه های ملی در گروی اتکا به داشته های امروزمان است. پس این داشته ها را افزایش دهیم.

- یادمان باشد تولید ملی و افزایش سرمایه مادی و معنوی ایرانی در سایه یک اقتصاد شفاف به بالندگی می رسد.

- توکل بر خداوند و کارآفرینی درست و اصولی، با پشتوانه کارشناسی، راهی میان بر برای افزایش تولید و سرمایه ملی است.

- اقتصاد دانش محور، درختی است که شکوفه اش، تولید ملی و سرمایه ایرانی و میوه اش، سربلندی ایران است!

- مدیریت درست و راهبردی و توجه به نخبه گرایی در تولید ملی، راهی است که چشم اندازی اصولی خواهد داشت.

- تحقق ایده های خلاقانه و تحول در خدمات رسانه، بهره وری ملی را افزایش می دهد.

- تولید کالای مرغوب، بازار بزرگ ایران را در اختیار تولیدکننده ایرانی قرار می دهد. با این کار، فرصت های ملی را در کشور افزایش دهیم.

- ایرانی با دانش و هوش سرشارش می تواند کالای برتر را با کیفیتی بالاتر از نمونه خارجی تولید کند.

ص:۱۰۲

 ایرانی، لایق بهترین هاست و تولید ملی باید بهترین باشد. با تولید باکیفیت، قدردان سرمایه های ملی این مملکت باشیم.

 نخستین قدم برای فرهنگ سازی، استفاده از کالاهای بومی، تولید مرغوب است. با تولید کالای باکیفیت، زمینه را برای فرهنگ استفاده از تولید ملی فراهم کنیم.

 همه با هم پیش به سوی یک هدف: افزایش تولید سرمایه ملی با توکل بر خداوند و اتکا به داشته هایمان!

 کاهش هزینه های تولید، حفظ اشتغال، سرمایه گذاری و امکان رقابت در بازار، شاه کلید پیروزی در برابر موانع افزایش تولید و سرمایه ایرانی است.

 اگر کالای ایرانی در پی فتح استانداردهای جهانی باشد، آن وقت می توانیم به بازار دوردست های دنیا هم بیندیشیم.

 در سال تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی، بیایید با هم یک گروه بهره وری تشکیل دهیم که اعضایش همه ایرانی ها باشند.

 کار مفید کارکنان، تعهد شغلی و نیز شناخت مشکلات و نقطه های ضعف در راه بالا بردن بهره وری می شود ادای درست حق الناس!

 خاطرمان باشد که خداوند بر کار ما ناظر است. با پرهیز از سهل انگاری به حرکت چرخ های تولیدی ایران کمک کنیم.

 برای بالا ـ بردن بهره وری لازم نیست کاری خارق العاده انجام دهیم. فقط کافی است کارمان را درست انجام دهیم. بی هیچ کم و کاستی! همین!

ص:۱۰۳

 می توانیم در روزهایی که اقتصاد دنیا حال خوبی نـدارد، با رشـد تولیـد و سـرمایه ایرانی، تحریم و تهدید را به فرصت هایی فراتر از باور جهان بدل کنیم.

 هر ایرانی، مدیر یک مؤسسه پرورش خلاقیت خواهد بود، اگر به راهی که برگزیده ایم، ایمان داشته باشیم و آن راه چیزی جز عزت و ایستادگی کشورمان نیست.

 اجرای درست اصل ۴۴ قانون اساسی، روشی مدرن برای افزایش سرمایه و تولید ایرانی است.

 شیوه های نوین تولیدی را دریابیم و با بومی سازی آنها دانش افزایش سرمایه های ملی را بیاموزیم.

 کاهش استفاده از منابع و افزایش تولید؛ یعنی بهره وری اصولی!

 با آشنا شدن با دانش ها و فن آوری های پیشرفته، زمینه را برای گسترش بازار کار شغل های تازه آماده کنیم.

 مـا می تـوانیم در مسیر گفتمـان پیشـرفت، خـدمت و عـدالت، بـه تولیـد ملی و حمـایت از کـار و سـرمایه ایرانی جـامه عمل بپوشانیم.

 تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی؛ یعنی افزایش منابع اقتدار اقتصادی کشور.

 بالا بردن تولید ملی و سرمایه ایرانی در گرو کاهش خام فروشی منابع و تبدیل آنها به کالای کاربردی جهانی است.

 تولیدکنندگان، پیش تازان عزت و استقلال جامعه هستند و کالاهای ایرانی از ارزش های ایران امروزند.

ص:۱۰۴

 در یک جامعه با اقتصاد پویا، معیار و شاخص سیاست گذاری ها، تولیدمحوری است و مردم آن جامعه نیز می دانند باید از تولید ملی پشتیبانی کنند.

 بازاریابی درست، راز موفقیت یک تولیدکننده خوب است. کالای ایرانی را به ایرانیان درست معرفی کنیم تا سرمایه ایرانی را به خوبی افزایش دهیم.

 تولید ملی در گرو صادرات کالاهای ایرانی است. قدر سرمایه های ملی مان را بدانیم و با صادرات تولیداتمان به شکوفایی ایران زمین بیندیشیم.

 در سال تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی، تولید دانش و فن آوری، تولید ارزشمند ملی است.

 من با آموخته های دینی و غیرت ملی ام، کالای داخلی می خرم تا هم عزت نفس ایرانی ام را به رخ بکشم و هم نقشه دشمنان را نقش بر آب کنم.

 تأکید بر تولید، ضرورتی روزافزون در بافت مصرف گرایی برخی خانواده هاست. کالای ایرانی را دریابیم.

 هم دلی، هم فکری و همکاری صمیمانه همه ایرانیان و تلاش برای حمایت از تولید ملی و فرهنگ سازی عمومی لازمه بالا رفتن سطح سرمایه ایرانی است.

 تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی تنها با همت، فکر، نشاط، امید و انگیزه ای تازه نفس برای پیشرفت ایران اسلامی محقق می شود.

 گام بزرگ تحقق سند چشم انداز بیست ساله جمهوری اسلامی، رسیدن به تولید و سرمایه ایرانی ایدئال ملی است.

ص:۱۰۵

 ادامه پرشتاب تر حرکت رو به جلو کشور را باید در ایستادگی برای حل مشکلات تولید ملی و ایرانی و یافتن راه چاره جست وجو کرد.

 این سال مبارک خواهد بود اگر همگان دست در دست هم به مهر و عزت بگذارند و به فردای فرزندان ایران فکر کنند.

 ایران ما به سمت هدف هایی والا حرکت می کند. برای پیروزی بر بدخواهان، حمایت از تولید ملی را در سایه عزت نفس ایرانی و اسلامی جدی بگیریم.

 تولید، قلب تپنده هر اقتصادی است. با حمایت از تولید کالای ملی، قلب کشور درست خواهد تپید.

 سی سال تحریم و فشار اقتصادی در پناه عزت و شرف بزرگی مردم ایران، ناکارآمد بود. حالا منش سربلندانه ایرانی را با تولید ملی به رخ جهانیان می کشیم.

 تلاش، تحرک، نوآوری و ابتکار، سرمایه بی پایان ماست. با این سرمایه در راه بهبود تولید ملی گام بگذاریم.

 هم فکری، تدبیر و همراهی مردم و مسئولان، برگ برنده سال های پس از پیروزی انقلاب است. بیایید این پیروزی را در آوردگاه تولید ملی جشن بگیریم.

 با سرود وحدت و هم دلی، به زودی موفقیت های اقتصادی مان را بر قله تولید سرمایه ایرانی جشن خواهیم گرفت.

 از حرف تا عمل، راه زیادی است. امسال با نشاطی مضاعف، حمایت از کار و سرمایه ایرانی را در سایه تولید ملی عملی می کنیم.

درباره مرکز

بسمه تعالی

هَلْ يَسْتَوِی الَّذِينَ يَعْلَمُونَ وَالَّذِينَ لَا يَعْلَمُونَ

آیا کسانی که می‌دانند و کسانی که نمی‌دانند یکسانند ؟

سوره زمر/ ۹

مقدمه:

موسسه تحقیقات رایانه ای قائمیه اصفهان، از سال ۱۳۸۵ هـ.ش تحت اشراف حضرت آیت الله حاج سید حسن فقیه امامی (قدس سره الشریف)، با فعالیت خالصانه و شبانه روزی گروهی از نخبگان و فرهیختگان حوزه و دانشگاه، فعالیت خود را در زمینه های مذهبی، فرهنگی و علمی آغاز نموده است.

مرامنامه:

موسسه تحقیقات رایانه ای قائمیه اصفهان در راستای تسهیل و تسریع دسترسی محققین به آثار و ابزار تحقیقاتی در حوزه علوم اسلامی، و با توجه به تعدد و پراکندگی مراکز فعال در این عرصه و منابع متعدد و صعب الوصول، و با نگاهی صرفا علمی و به دور از تعصبات و جریانات اجتماعی، سیاسی، قومی و فردی، بر مبنای اجرای طرحی در قالب « مدیریت آثار تولید شده و انتشار یافته از سوی تمامی مراکز شیعه» تلاش می نماید تا مجموعه ای غنی و سرشار از کتب و مقالات پژوهشی برای متخصصین، و مطالب و مباحثی راهگشا برای فرهیختگان و عموم طبقات مردمی به زبان های مختلف و با فرمت های گوناگون تولید و در فضای مجازی به صورت رایگان در اختیار علاقمندان قرار دهد.

اهداف:

۱.بسط فرهنگ و معارف ناب ثقلین (کتاب الله و اهل البیت علیهم السلام)

۲.تقویت انگیزه عامه مردم بخصوص جوانان نسبت به بررسی دقیق تر مسائل دینی

۳.جایگزین کردن محتوای سودمند به جای مطالب بی محتوا در تلفن های همراه ، تبلت ها، رایانه ها و ...

۴.سرویس دهی به محققین طلاب و دانشجو

۵.گسترش فرهنگ عمومی مطالعه

۶.زمینه سازی جهت تشویق انتشارات و مؤلفین برای دیجیتالی نمودن آثار خود.

سیاست ها:

۱.عمل بر مبنای مجوز های قانونی

۲.ارتباط با مراکز هم سو

۳.پرهیز از موازی کاری

۴.صرفا ارائه محتوای علمی

۵.ذکر منابع نشر

بدیهی است مسئولیت تمامی آثار به عهده ی نویسنده ی آن می باشد .

فعالیت های موسسه :

۱.چاپ و نشر کتاب، جزوه و ماهنامه

۲.برگزاری مسابقات کتابخوانی

۳.تولید نمایشگاه های مجازی: سه بعدی، پانوراما در اماکن مذهبی، گردشگری و...

۴.تولید انیمیشن، بازی های رایانه ای و ...

۵.ایجاد سایت اینترنتی قائمیه به آدرس: www.ghaemiyeh.com

۶.تولید محصولات نمایشی، سخنرانی و...

۷.راه اندازی و پشتیبانی علمی سامانه پاسخ گویی به سوالات شرعی، اخلاقی و اعتقادی

۸.طراحی سیستم های حسابداری، رسانه ساز، موبایل ساز، سامانه خودکار و دستی بلوتوث، وب کیوسک، SMS و...

۹.برگزاری دوره های آموزشی ویژه عموم (مجازی)

۱۰.برگزاری دوره های تربیت مربی (مجازی)

۱۱. تولید هزاران نرم افزار تحقیقاتی قابل اجرا در انواع رایانه، تبلت، تلفن همراه و... در ۸ فرمت جهانی:

۱.JAVA

۲.ANDROID

۳.EPUB

۴.CHM

۵.PDF

۶.HTML

۷.CHM

۸.GHB

و ۴ عدد مارکت با نام بازار کتاب قائمیه نسخه :

۱.ANDROID

۲.IOS

۳.WINDOWS PHONE

۴.WINDOWS

به سه زبان فارسی ، عربی و انگلیسی و قرار دادن بر روی وب سایت موسسه به صورت رایگان .

درپایان :

از مراکز و نهادهایی همچون دفاتر مراجع معظم تقلید و همچنین سازمان ها، نهادها، انتشارات، موسسات، مؤلفین و همه

بزرگوارانی که مـا را در دستیـابی به این هـدف یـاری نموده و یا دیتا های خود را در اختیار ما قرار دادنـد تقـدیر و تشـکر می نماییم.

آدرس دفتر مرکزی:

اصـفهان -خیابان عبـدالرزاق - بازارچه حاج محمد جعفر آباده ای - کوچه شـهید محمد حسن توکلی -پلاک ۱۲۹/۳۴- طبقه اول

وب سایت: www.ghbook.ir

ایمیل: Info@ghbook.ir

تلفن دفتر مرکزی: ۰۳۱۳۴۴۹۰۱۲۵

دفتر تهران: ۸۸۳۱۸۷۲۲ ـ ۰۲۱

بازرگانی و فروش: ۰۹۱۳۲۰۰۰۱۰۹

امور کاربران: ۰۹۱۳۲۰۰۰۱۰۹